

# Startinnova

**Mar Ortega, Adriana Turrado, Clara Martín, Lucía Valdajos y Olaya Moreda**

Proyecto de Empresa – Moda Circular por Suscripción

Roles:

Director: Adriana Turrado

Portavoz/ responsable comunicación: Olaya Moreda

Responsable publicidad: Mar Ortega

Responsable moda: Clara Martín

Responsable atención al cliente y recursos humanos: Lucía Valdajos

## 1. Idea principal

Proponemos una plataforma de suscripción de moda circular que permite a los usuarios disponer de un armario renovado cada temporada. En lugar de comprar y acumular ropa, se alquilan prendas por un periodo de tiempo y, al finalizar, se devuelven para que puedan ser reacondicionadas y reutilizadas.

## 2. Funcionamiento

- El usuario elige un plan de suscripción en función de la cantidad de prendas que quiera.
- Recibe ropa adaptada a su estilo y temporada.
- Al devolverla, la prenda se recicla o reacondiciona y se entrega una nueva selección.
- La app sugiere combinaciones entre prendas alquiladas y ofrece recomendaciones personalizadas.

## 3. Público objetivo

- Jóvenes que buscan renovar su estilo sin acumular.
- Personas interesadas en la sostenibilidad y la moda responsable.
- Consumidores que quieren estar al día en tendencias sin gastar demasiado.

## 4. Modelo de suscripción

Estamos evaluando si el sistema será mensual o por temporadas. Los precios todavía no están definidos y deberán estudiarse en base a costes, mercado y acuerdos con marcas.

## 5. Aspectos innovadores

- Armario digital con historial de prendas alquiladas.
- Estilista virtual dentro de la app.
- Recompensas por devolver las prendas en buen estado.
- Inclusión de diferentes estilos y marcas para llegar a más público.

Si la prenda llegue en un muy mal estado podrían reutilizarse los materiales