

## ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de nuestra empresa incluye todos los gastos necesarios para su correcto funcionamiento de nuestro servicio de alquiler de productos de segunda mano, en el ámbito presencial. Estos costes se dividen en costes fijos y costes variables.

### Costes fijos

- Alquiler del local comercial(**1.200-1.400€/al mes**) y gastos asociados (electricidad, agua, internet).
- Sueldos del personal encargado de la atención al cliente, gestión de productos y administración(**1.200-1.500€/al mes**).
- Mantenimiento y gestión de la plataforma digital de apoyo(**200-300€/mes**).
- Seguros para cubrir posibles daños, pérdidas o incidencias de los productos alquilados(**el importe dependerá del producto**)
- Gastos administrativos y legales (contrato, asesoría(**50-100/al mes€**) y protección de datos(**12-25€/al mes**)).

### Costes variables

- Costes de limpieza, lavandería y mantenimiento de los productos tras cada alquiler(**30-50€/mes**).
- Reparaciones puntuales de artículos deteriorados(**dependerá del producto y el estado**).
- Gastos de transporte en casos excepcionales en los que sea necesario el traslado de productos(**50€**).
- Gastos de marketing y promoción para atraer nuevos clientes y propietarios(**150-250€/mes**).

Nuestra empresa tiene una estructura de costes controlada, ya que no necesitamos adquirir productos en propiedad, sino que actúa como intermediaria, lo que reduce la inversión inicial y los riesgos económicos.