

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de la empresa son, en primer lugar, la plataforma tecnológica, que permite gestionar el registro de usuarios, la publicación de productos, las reservas, los pagos seguros, los contratos digitales y los sistemas de valoración y reputación. Esta aplicación digital es fundamental para garantizar un proceso de alquiler sencillo, transparente y confiable tanto en el servicio online como presencial.

Otro recurso esencial es el equipo humano, encargado de la atención al cliente, la verificación de usuarios y productos, la gestión operativa de los alquileres, el mantenimiento de la plataforma, el marketing y la comunicación, así como el soporte legal y administrativo necesario para el correcto funcionamiento del negocio.

Asimismo, la empresa cuenta con recursos físicos, como el local comercial para la atención presencial, los puntos de recogida y devolución, los espacios de almacenamiento, los equipos informáticos y los sistemas de seguridad, que facilitan la logística y el control de los productos cuando es necesario.

También son clave los recursos legales y normativos, que incluyen contratos de alquiler estandarizados, condiciones de uso claras, seguros frente a daños o pérdidas y el cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos y actividad comercial, aportando seguridad jurídica a todas las partes involucradas.