

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La empresa establece una relación con los clientes basada en la confianza, la cercanía y la seguridad. Se combina la atención personal, tanto presencial como online, con servicios automatizados que facilitan el proceso de alquiler de productos entre particulares. Estos servicios incluyen la gestión de reservas y la disponibilidad de productos a través de la plataforma digital, lo que permite a los usuarios consultar qué artículos están libres y en qué fechas. De tal modo, se realizan pagos seguros y control de comisiones, asegurando que los propietarios reciban su parte y que la tienda perciba su remuneración automáticamente. La formalización del alquiler se realiza mediante contratos digitales estandarizados, ofreciendo protección legal a ambas partes sin necesidad de papeleo presencial.

Además, se incorporan sistemas de valoración y reputación que permiten a los usuarios y propietarios calificar sus experiencias, generando confianza dentro de la comunidad. La plataforma también envía recordatorios y alertas automáticas sobre devoluciones, ampliaciones de alquiler, garantizando un proceso ágil y transparente.

De esta manera, se ofrece un servicio de alquiler de productos cómodo, seguro y confiable para todos los clientes.

Los clientes disponen de una plataforma digital diseñada específicamente para el alquiler de productos, que les permite consultar la disponibilidad de artículos, gestionar reservas y realizar el seguimiento de los productos alquilados de forma autónoma. La plataforma también facilita recordatorios de devoluciones, extensiones de alquiler y alertas sobre incidentes, garantizando un proceso organizado y transparente.

Es importante destacar que los productos no están a la venta, sino que solo pueden ser alquilados temporalmente, manteniendo la propiedad en manos del propietario. Además, se ofrece asistencia directa para resolver dudas, acompañar al usuario y asegurar que la experiencia de alquiler sea segura, cómoda y satisfactoria.