

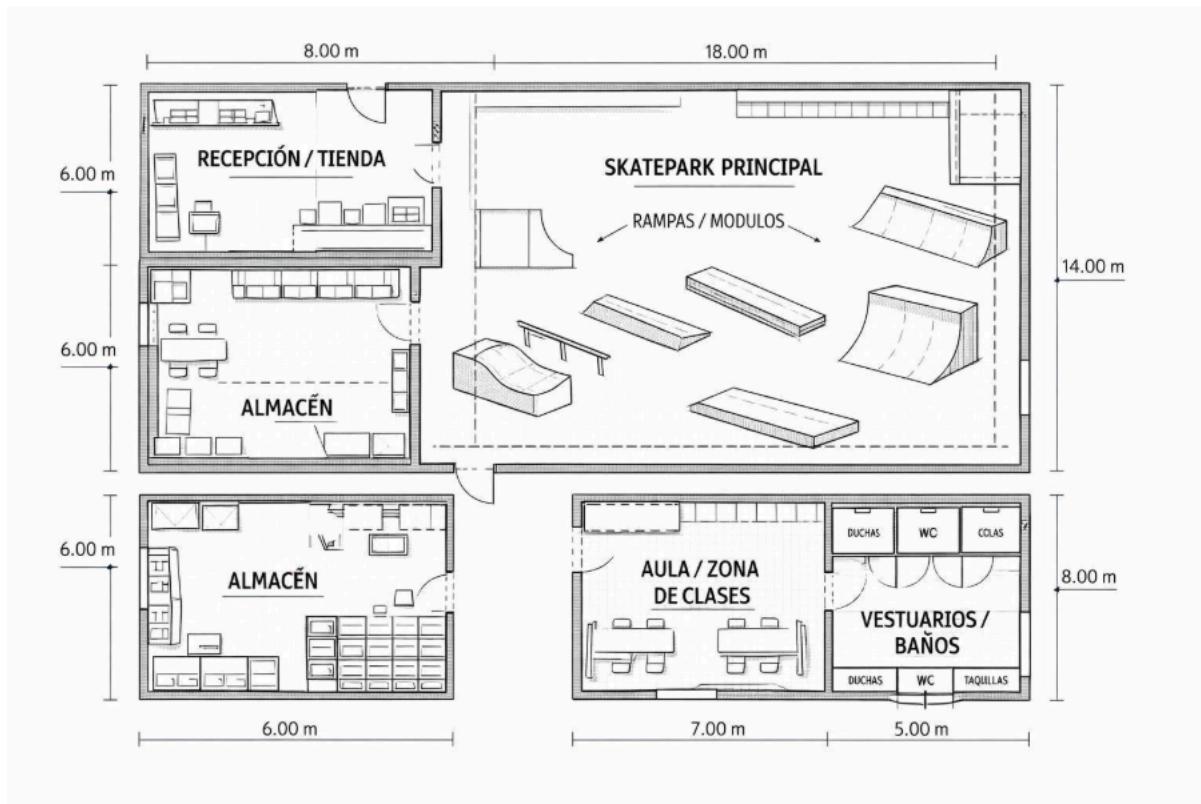
RECURSOS CLAVE:

Para poder llevar a cabo la actividad de BuzzSkate, serán necesarios los siguientes recursos:

Recursos físicos

- Local cubierto en la Chantria, La Lastra, Leon, 605m² (300.000€)
- Pistas de skate adaptadas a distintos niveles (principiantes, intermedios y avanzados).
- Zona de recepción y control de acceso.
- Tienda física para la venta de material y ropa de skate.
- Aulas o espacio reservado para impartir clases teóricas y guardar material.
- Almacén para stock y material de alquiler.
- Vestuarios y baños.
- Equipamiento de seguridad (cascos, protecciones, botiquín).
- Distribución del local (plano del negocio):

El local estará dividido en varias zonas: una entrada con recepción y tienda, desde donde se controlará el acceso al skatepark; una zona principal de pista con diferentes módulos según el nivel; un espacio separado para clases y aprendizaje; un almacén para material y stock; y vestuarios con baños para los usuarios.



Recursos humanos

- 6 monitores profesionales de skate para clases de iniciación, nivel medio y avanzado. Uno para cada nivel.
- Una recepcionista a tiempo completo, las 8 horas de jornada completa, y dos empleadas a media jornada para atención al cliente.
- Un responsable de gestión y coordinación del negocio.
- Un empleado de limpieza 2 horas diarias para mantener el local limpio (11€/h) y un empleado de mantenimiento una vez a la semana para comprobar que las pistas se encuentran en buen estado, el tiempo que sea necesario para ese mantenimiento (11€/h)

Recursos financieros

- Inversión inicial para el acondicionamiento del local y la construcción de las pistas.
 - 300.000€ para el local.
 - 10.000€ para instalar el skate park indoor.
 - 5.000€ para instalaciones eléctricas.
 - 10.000€ para instalaciones de aislamiento acústico.
 - 7.000€ para otras reparaciones o instalaciones.
- Capital para la compra inicial de material, equipamiento y stock de tienda.

- Recursos económicos para cubrir gastos fijos (alquiler, suministros, seguros y salarios).
- Presupuesto destinado a marketing y publicidad.
 - 100€ al mes para “boosting” de los posts de las diferentes redes sociales

Recursos tecnológicos

- Página web con sistema de reservas online y venta de entradas y bonos.
- Software de gestión de clientes y control de pagos.
- Equipos informáticos para la gestión del negocio.
- Redes sociales como herramienta de promoción y comunicación.