

LA STAMPIDA



PRESENTACIÓN:

LA STAMPIDA nace en Alba de Tormes con una idea clara: demostrar que los pueblos también pueden ofrecer ocio moderno, atractivo y con futuro. Queremos ser un punto de encuentro donde la juventud no tenga que marcharse para vivir experiencias únicas, donde la noche se disfrute sin renunciar a la identidad local ni al sentimiento de pertenencia.

Este proyecto combina música, espectáculo y juego en un espacio sofisticado y dinámico, capaz de transformar las noches de Alba en algo diferente. LA STAMPIDA no es solo una discoteca: es un lugar donde la emoción del juego se une a la energía de la pista de baile y a la creatividad de eventos temáticos que convierten cada noche en un recuerdo inolvidable.

Apostamos por crear ambiente, comunidad y oportunidades. Un espacio donde jóvenes del pueblo y de la comarca puedan divertirse, conocerse, trabajar y crecer sin necesidad de irse fuera. Queremos que Alba de Tormes sea sinónimo de ocio, innovación y vida nocturna de calidad, demostrando que el futuro también se construye desde aquí.

LA STAMPIDA es diversión, experiencia y orgullo local. Un impulso para que nuestros jóvenes se queden, disfruten y sientan que en su pueblo también pasan cosas grandes.

Adjuntamos análisis DAFO y Canvas del proyecto:

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Identidad local fuerte• Propuesta diferenciadora (espectáculos, juego, eventos)• Espacio de encuentro juvenil• Experiencia completa más allá de la música• Dinamización de la vida nocturna	<ul style="list-style-type: none">• Mercado reducido• Dependencia del público joven• Necesidad de innovación continua• Costes elevados• Estacionalidad
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Escasez de ocio moderno comarcal• Colaboraciones con artistas y marcas locales• Potencial en fiestas y eventos clave• Creación de empleo local• Impulso gracias a redes sociales• Tendencia hacia experiencias locales	<ul style="list-style-type: none">• Competencia de ciudades cercanas• Cambios en hábitos juveniles (ocio digital)• Restricciones legales• Situación económica desfavorable• Dependencia del éxito de los eventos

LIENZO DE NEGOCIO (LA STAMPIDA)

Socios clave

- Ayuntamiento
- DJs
- Comercios
- Transporte
- Proveedores: Consumiciones
- Tecnología
- Sonido
- Iluminación.

Actividades clave

- Organización y promoción de eventos temáticos mensuales.
- Gestión y operación de la zona de juegos.
- Música con DJs residentes y artistas invitados.
- Atención personalizada y gestión de entradas.
- Marketing digital y campañas en redes sociales.

Recursos clave

- Instalaciones: Sala discoteca, zona de juegos, eventos.
- Equipo profesional: DJs, crupieres, , personal de seguridad y limpieza.
- Tecnología: App exclusiva para reservas y apuestas digitales.
- Proveedores de bebidas premium y tecnología de sonido/iluminación.

Propuesta de valor

Beneficios para el cliente:

- Experiencia completa y flexible
- Atención personalizada
- Atención personalizada
- Fidelización
- Nos diferencia de la competencia porque fusionamos el casino con la discoteca.

Relaciones con los clientes

- Atención personalizada y humana
- Chat en vivo en la web
- Formulario de contacto
- Atención presencial en el local
- Estrategias de fidelización
- Beneficios para los clientes recurrentes (fidelización)

Canales

CANALES DIGITALES

- Página web propia
- Redes sociales

CANALES FÍSICOS

- Venta en el local el día del evento
- Publicidad local: carteles para la promoción de eventos

Segmento de clientes

- Jóvenes (18-25 años)
- Adultos jóvenes (26-35 años)
- Adultos (35-55)
- Mayores de 55 años

Estructura de costes

- Adecuación del local
- Suministros
- Personal
- Mantenimiento
- Seguros y tasas
- Equipamiento zona de casino
- Publicidad

Flujo de ingresos

- Consumiciones
- Casino/Zona de juegos
- Entradas
- Eventos/Fiestas especiales
- Bonos/Fidelización