

RELACIONES CON LOS CLIENTES



Las relaciones con los clientes se basan en una combinación de trato personal, asistencia dedicada, apoyo automatizado y relaciones comunitarias, ya que los servicios ofrecidos requieren confianza, cercanía y seguimiento continuo.

Clínica veterinaria, peluquería y tienda

La relación principal es de asistencia personal, mediante atención directa en recepción y con profesionales especializados. Se ofrece un trato individualizado, explicaciones claras, recomendaciones y resolución de dudas, lo que permite mejorar la calidad del servicio y fidelizar al cliente.

Adiestramiento y cuidado temporal (incluidos caballos)

Se establece una asistencia personal dedicada, ya que los animales permanecen bajo nuestra responsabilidad durante un periodo de tiempo. Cada cliente recibe seguimiento individual, información periódica y comunicación constante con el profesional asignado.

Adoptantes

La relación es personal y cercana, acompañando al adoptante desde la elección del animal hasta el seguimiento posterior, con asesoramiento veterinario y conductual. Este enfoque garantiza una adopción responsable y consciente.

Apoyo automatizado

Como complemento al trato humano, se utilizan herramientas automatizadas para la gestión de citas, recordatorios y comunicación básica a través de WhatsApp, correo electrónico y redes sociales, facilitando la organización y el acceso a los servicios.

Comunidad y tecnologías 2.0

Se fomentan relaciones comunitarias mediante redes sociales, grupos online y eventos presenciales, donde clientes, adoptantes y voluntarios comparten experiencias y propuestas, reforzando el sentimiento de pertenencia y compromiso con el bienestar animal.

En conjunto, este modelo de relación permite ofrecer un servicio integral, cercano y de calidad, adaptado a las necesidades de cada cliente y animal.