

CANALES



La comunicación con el público se realiza principalmente a través de redes sociales como Instagram y Facebook, donde se difunden campañas solidarias y actividades del refugio. La página web y el blog funcionan como canal informativo central, ofreciendo información sobre el proyecto. De forma complementaria, se mantiene relación con medios provinciales y regionales mediante notas de prensa y colaboraciones con medios como La Gaceta, El Norte de Castilla y Radio Salamanca, así como la participación en ferias, mercadillos solidarios y eventos locales en Alba de Tormes y Salamanca. La comunicación directa se refuerza mediante email marketing y WhatsApp.

La distribución de los servicios del proyecto combina canales digitales y presenciales. El contacto directo con los animales se facilita a través de jornadas de puertas abiertas, eventos presenciales y stands informativos.

El proyecto cuenta además con canales de apoyo económico y venta solidaria, como una tienda online de merchandising, campañas de crowdfunding, huchas solidarias en establecimientos colaboradores y la organización de eventos benéficos en restaurantes y espacios locales.