

## SEGMENTOS DE CLIENTES



El centro realiza una segmentación basada en el tipo de animal, los servicios demandados, el perfil del cliente, la ubicación geográfica y las necesidades específicas de cada animal.

Las personas que tienen mascotas y necesitan productos, cuidados o servicios veterinarios constituyen la base del público objetivo. Dentro de este grupo, los **perros** representan el principal segmento, ya que demandan una amplia variedad de servicios como atención veterinaria, peluquería, adiestramiento y cuidado temporal, con diferencias según el tamaño, la edad y el comportamiento. Los **propietarios de perros con problemas de conducta**, así como los **nuevos dueños de cachorros que requieren orientación y adiestramiento**, conforman subsegmentos clave dentro de este grupo.

Los **gatos** forman otro segmento relevante, con necesidades particulares en cuanto a manejo, higiene, educación y alojamiento temporal, especialmente para dueños que trabajan o viajan y necesitan cuidado temporal de sus animales.

Los **caballos** representan un segmento más reducido pero altamente especializado, dirigido a propietarios que requieren instalaciones amplias y personal cualificado, lo que permite al centro diferenciarse de otros establecimientos.

La segmentación por servicios incluye la atención veterinaria preventiva y básica, la venta de productos especializados, la peluquería, el adiestramiento, el cuidado temporal y la adopción responsable. Asimismo, se consideran distintos perfiles de clientes, como **familias que buscan un servicio integral y de confianza para sus animales**, personas que trabajan o viajan con frecuencia, apoyo veterinario y asesoramiento o colaboración profesional.

Desde el punto de vista geográfico, el centro se dirige principalmente a un público local y regional, especialmente de Alba de Tormes y zonas cercanas, mientras que la presencia digital permite ampliar el alcance a otros territorios.

En conjunto, el cliente objetivo principal está formado por personas del entorno local y regional con animales de compañía, especialmente perros y gatos, que valoran el bienestar animal y buscan servicios profesionales, seguros y de confianza, así como entidades comprometidas con la protección y el cuidado responsable de los animales.