

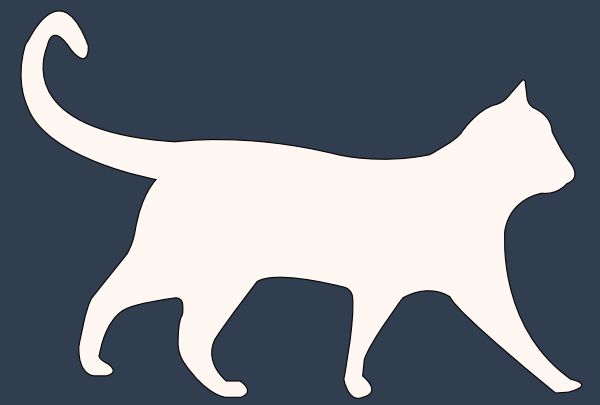
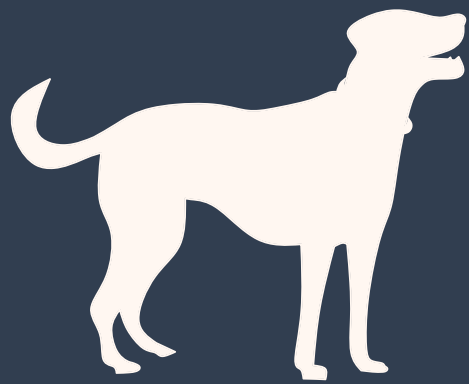


REFUGIO DE
ANIMALES

HUELLAS DE
ALBA



MODELO DE NEGOCIO CANVAS





Presentación



REFUGIO DE ANIMALES

Terradillos(Salamanca)

- Ubicado en las afueras de Alba de Tormes, nuestro Centro Integral de Atención Animal ofrece un servicio profesional y completo dedicado al bienestar de los animales, en un entorno natural, tranquilo y seguro.
- Atendemos perros y gatos en nuestra clínica veterinaria para intervenciones sencillas, así como en los servicios de peluquería y adiestramiento. Además, contamos con cuidado temporal para perros, gatos y caballos, con atención diaria y nocturna durante todo el año.
- El centro se extiende sobre un terreno de 9 hectáreas y dispone de instalaciones modernas y funcionales: clínica veterinaria, recepción, tienda especializada, peluquería, salas de cuidado temporal y adopción, patio exterior para paseo y adiestramiento, nave de almacenamiento de pienso y cuadras con capacidad para doce caballos.
- Nuestro equipo está formado por profesionales cualificados y comprometidos con una atención responsable, cercana y de calidad. Trabajamos cada día para garantizar el bienestar de los animales y la tranquilidad de sus propietarios.





Tabla modelo de negocio

SOCIOS CLAVE Proovedores: Agropal Ganadera (alimentación) Organismos públicos: Ayuntamiento de Terradillos, Diputación de Salamanca y junta de Castilla y León. Colaboración: Sersa Veterinarios (atención y esterilización), Fundación Luna y Campamento PeludoSOS (asesoramiento y difusión).	ACTIVIDADES CLAVE Cuidado diario de perros, gatos y caballos (alimentación, higiene y ejercicio). Atención veterinaria básica (revisiones, vacunación y tratamientos sencillos). Adiestramiento de perros y gatos. Venta de alimentos, juguetes y productos especializados para mascotas.	PROPUESTA DE VALOR Refugio y centro de cuidado animal que ofrece atención integral a perros, gatos y caballos, garantizando bienestar, adopciones responsables y servicios profesionales (veterinaria básica, peluquería, adiestramiento y cuidado temporal), con personal cualificado e instalaciones adecuadas.	RELACIONES CON CLIENTES Atención personalizada, seguimiento de mascotas y comunicación digital constante .	SEGMENTOS DE CLIENTES Personas con mascotas que necesitan productos, cuidados, servicios veterinarios, guardería, adiestramiento u orientación.
	RECURSOS CLAVE El personal especializado (veterinarios, cuidadores, adiestradores, peluqueros y personal de tienda). Instalaciones equipadas (clínica, patio, nave y cuadras para caballos). Materiales y equipos para el cuidado y bienestar animal. Documentación y permisos legales para la operación del centro. Tecnología básica para la gestión y control del negocio.		CANALES Redes sociales (Instagram y Facebook), medios locales y eventos solidarios, email y WhatsApp y tienda solidaria.	

ESTRUCTURA DE COSTES Está compuesta por costes iniciales, destinados a la inversión necesaria para poner en marcha la actividad (instalaciones, equipamiento, aprovisionamiento y trámites legales), y costes anuales, que abarcan los gastos recurrentes de funcionamiento, principalmente personal, mantenimiento, suministros y otros costes operativos.	FUENTES DE INGRESOS Proviene de diversos servicios de cuidado animal (peluquería, atención veterinaria, alojamiento temporal y adiestramiento), así como de la venta de productos y alimentación para mascotas, lo que permite atender distintas necesidades y mantener una actividad estable durante todo el año.
---	--



Gracias

IRIS MONJE ELENA
ÍÑIGO PÉREZ HIERRO
LUCÍA ELICES GONZÁLEZ
ÓSCAR ACEVEDO MONTERO



HUELLAS
DE ALBA