

# RECURSOS CLAVE

## 1. Recursos humanos

Personal especializado y coordinado, esencial para ofrecer una experiencia premium:

- **Gerente de sala**
  - Coordinación general del local.
  - Supervisión del casino, discoteca y eventos.
  - Cumplimiento normativo y control operativo.
- **4 camareros**
  - Atención al cliente en barra y zonas VIP.
  - Conocimiento de la carta y venta sugerida.
  - Gestión de cobros y consumo responsable.
- **2 seguridad**
  - Control de accesos y aforo.
  - Prevención y resolución de conflictos.
  - Supervisión del comportamiento en la zona de juegos.
- **1 DJ**
  - Creación del ambiente musical del local.
  - Adaptación de la música a los distintos eventos.
  - Coordinación con luces y efectos especiales.
- **Personal de limpieza**
  - Mantenimiento continuo del local.
  - Limpieza post-evento y cumplimiento sanitario.

## 2. Recursos materiales

Infraestructura clave para la experiencia del cliente:

- **Local acondicionado con:**
  - Pista de baile principal.
  - Barra.
  - Zona de juegos.
- **Equipamiento de discoteca**
  - Sistema de sonido profesional.
  - Iluminación LED y efectos especiales.
- **Equipamiento de casino**
  - Máquinas tragaperras.
  - Mesas de póker.
  - Ruleta y fichas.

- Sistemas de control de apuestas.

### **3. Recursos legales y normativos**

Imprescindibles para operar sin riesgos:

- Licencias de discoteca.
- Licencias específicas de juego y casino.
- Autorizaciones municipales y sanitarias.
- Protocolos de juego responsable.
- Seguros (responsabilidad civil, accidentes, etc.).

### **4. Recursos tecnológicos**

Soporte para gestión, control y marketing:

- Gestión de venta de entradas y caja.
- Sistemas de control de acceso y aforo.
- Cámaras de videovigilancia.
- Equipos DJ.
- Redes sociales y plataformas de promoción.
- App o sistema digital de reservas/apuestas.

### **5. Recursos creativos y de marca**

Diferenciación frente a la competencia:

- Marca e identidad visual.
- Concepto temático exclusivo.
- Diseño de eventos.
- Imagen del local.

### **6. Recursos estratégicos**

Elementos que sostienen el modelo de negocio:

- Proveedores de bebidas.
- Proveedores de máquinas y sistemas de juego.
- DJs invitados e influencers.
- Alianzas con marcas de alcohol o entretenimiento.

### **7. Recursos financieros**

Necesarios para la sostenibilidad:

- Capital inicial de inversión.
- Flujo de caja para operaciones diarias.
- Presupuesto para marketing y eventos.
- Fondo para mantenimiento y renovación temática.