

RECURSOS CLAVE

1. Recursos humanos

Personal especializado y coordinado, esencial para ofrecer una experiencia premium:

- **Gerente de sala**
 - Coordinación general del local.
 - Supervisión del casino, discoteca y eventos.
 - Cumplimiento normativo y control operativo.
- **4 camareros**
 - Atención al cliente en barra y zonas VIP.
 - Conocimiento de la carta y venta sugerida.
 - Gestión de cobros y consumo responsable.
- **2 seguridad**
 - Control de accesos y aforo.
 - Prevención y resolución de conflictos.
 - Supervisión del comportamiento en la zona de juegos.
- **1 DJ**
 - Creación del ambiente musical del local.
 - Adaptación de la música a los distintos eventos.
 - Coordinación con luces y efectos especiales.
- **Personal de limpieza**
 - Mantenimiento continuo del local.
 - Limpieza post-evento y cumplimiento sanitario.

2. Recursos materiales

Infraestructura clave para la experiencia del cliente:

- **Local acondicionado** con:
 - Pista de baile principal.
 - Barra.
 - Zona de juegos.
- **Equipamiento de discoteca**
 - Sistema de sonido profesional.
 - Iluminación LED y efectos especiales.
- **Equipamiento de casino**
 - Máquinas tragaperras.
 - Mesas de póker.
 - Ruleta y fichas.

- Sistemas de control de apuestas.

3. Recursos legales y normativos

Imprescindibles para operar sin riesgos:

- Licencias de discoteca.
- Licencias específicas de juego y casino.
- Autorizaciones municipales y sanitarias.
- Protocolos de juego responsable.
- Seguros (responsabilidad civil, accidentes, etc.).

4. Recursos tecnológicos

Soporte para gestión, control y marketing:

- Gestión de venta de entradas y caja.
- Sistemas de control de acceso y aforo.
- Cámaras de videovigilancia.
- Equipos DJ.
- Redes sociales y plataformas de promoción.
- App o sistema digital de reservas/apuestas.

5. Recursos creativos y de marca

Diferenciación frente a la competencia:

- Marca e identidad visual.
- Concepto temático exclusivo.
- Diseño de eventos.
- Imagen del local.

6. Recursos estratégicos

Elementos que sostienen el modelo de negocio:

- Proveedores de bebidas.
- Proveedores de máquinas y sistemas de juego.
- DJs invitados e influencers.
- Alianzas con marcas de alcohol o entretenimiento.

7. Recursos financieros

Necesarios para la sostenibilidad:

- Capital inicial de inversión.
- Flujo de caja para operaciones diarias.
- Presupuesto para marketing y eventos.
- Fondo para mantenimiento y renovación temática.