

PROPUESTAS DE VALOR

La Stampida ofrece a sus clientes una experiencia de ocio nocturno única en Alba de Tormes al combinar en un único espacio tres elementos diferenciadores: la diversión de una discoteca premium, la emoción del juego responsable en una zona de casino y la novedad de eventos temáticos recurrentes. Todo ello en un ambiente sofisticado, seguro y con una atención al cliente excelente.

Público objetivo: Principalmente jóvenes y adultos mayores de edad de Alba de Tormes y alrededores que buscan una alternativa al ocio nocturno tradicional, cansados de locales repetitivos y dispuestos a disfrutar de una noche variada y memorable.

Beneficios para el cliente:

- Variedad en una sola noche: El cliente puede alternar entre bailar en una pista con DJ profesional, luces LED y efectos especiales, jugar en mesas de ruleta, póquer o blackjack.
- Experiencia completa y flexible: No es necesario elegir entre diferentes locales; en La Stampida se cubren múltiples necesidades (diversión social, consumo de calidad) en el mismo espacio y momento.
- Atención personalizada: Personal formado para ofrecer un servicio cercano, cortés y proactivo, con conocimiento experto de la carta de cócteles y recomendaciones adaptadas al gusto del cliente.
- Atención personalizada: Control estricto de acceso, coordinación con seguridad privada y cumplimiento de la normativa de juego, garantizando un entorno divertido pero responsable.
- Fidelización: Los eventos temáticos recurrentes y la novedad constante generan expectación y motivan visitas repetidas, creando sentido de comunidad.

Diferenciación frente a la competencia: A diferencia de las discotecas convencionales (que solo ofrecen música) o de los salones de juego, La Stampida integra ambos mundos junto con una programación temática propia, logrando una propuesta híbrida e innovadora que no existe actualmente en la zona. Esta combinación permite diversificar los ingresos y atraer a un segmento de clientes con mayor disposición al gasto.

Resumen de la propuesta de valor: La Stampida no vende solo una entrada a una discoteca ni una sesión de juego: vende noches completas, variadas y memorables donde el cliente vive múltiples experiencias en un entorno premium, seguro y exclusivo. Esta integración única genera mayor satisfacción, fidelidad y diferenciación competitiva en el mercado del ocio nocturno local.