

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Entre los tipos de relaciones que tendremos con las organizaciones y los particulares, SafeOnRoute ofrece principalmente un **servicio automatizado**. Nuestros clientes serán capaces de adquirir este sistema de varias maneras.

Principalmente, dispondrán de nuestra página web desde la que podrán adquirir el sistema. Los bancos y aseguradoras también ofrecerán nuestro sistema como un servicio añadido, demostrando que se preocupan por la seguridad de sus clientes, obteniendo los beneficios que ya se han comentado anteriormente.

Como el sistema de SafeOnRoute es *plug & play*, podrá ser instalado de forma sencilla y autónoma, si el cliente no está seguro de instalarlo por sí mismo, podrá acudir a nuestros talleres convenidos donde le podrán realizar tanto la venta como la instalación del sistema.

En la página web de SafeOnRoute, en la que nuestros clientes se tendrán que hacer usuarios para acceder al sistema, tendrán disponible la información actualizada de su vehículo, ya sea su localización, velocidad, estado de este mismo, etc. Así mismo dispondrán de un chatbot que responderá de forma automática, una sección FAQ (Preguntas Frecuentes) que nosotros ampliaremos en función de las dudas recurrentes de los clientes, y un formulario para realizar consultas.

Algo igual de importante es tratar a todos nuestros clientes dependiendo de sus necesidades, por lo que nuestros operadores estarán disponibles 24/7 mediante una llamada a nuestro *Call Center*, **reduciendo las desigualdades, tratando a todos nuestros clientes de la misma**

manera y cumpliendo con sus necesidades. Todos estos métodos de atención se les ofrece a nuestros clientes para que puedan hacernos preguntas sobre el método de instalación de nuestro sistema, las dificultades técnicas que puedan estar teniendo con el sistema, la gestión general de incidencias, o para pedir darse de alta o baja en el mantenimiento.

Consideramos necesario tener activos estos métodos de comunicación gracias a que nuestros clientes nos aportan sugerencias, comentarios y preocupaciones que al resolverlas y atenderlas podremos crecer como empresa y generar el sentimiento de satisfacción en los clientes al ayudar al crecimiento de la empresa.