



# STARTINNOVA: LUDO-GYM:

## PRESENTACIÓN

Somos tres alumnas de 2º Bachillerato que, con el fin de contribuir al relevo generacional, tuvimos la idea de dar una nueva vida a un local familiar de un antiguo gimnasio con el que contamos, cerrado por jubilación. Así, a partir de esta oportunidad y de nuestro entusiasmo por fomentar la actividad física en una sociedad cada vez más sedentaria, nació LUDO-GYM.

El nombre de la empresa surge de la fusión de los conceptos *ludoteca* y *gimnasio*, solucionando el común problema de los padres que no entrenan al no tener con quién dejar a sus hijos. No obstante, LUDO-GYM va más allá: ofrecemos un espacio inclusivo donde todas las excusas se dejan a un lado (tener hijos, falta de tiempo, lesiones recientes, la edad...). Además, contamos con amplios horarios junto a ejercicios totalmente adaptados a cada etapa de la vida. También disponemos de **página web y App\***, que facilitan la gestión de nuestros amplios horarios, reservas y el seguimiento de la actividad física, entre otras cosas.

A la hora de diseñar el logotipo, quisimos plasmar nuestra filosofía. Por ello, está compuesto por unas pesas con tres personas de diferente tamaño en el centro, mostrando la diversidad existente. En el nombre, la O es una pelota con la que juegan los niños en la ludoteca y la Y es una persona celebrando el haber conseguido sus metas en nuestro centro. Mientras, el color azul, relacionado con la confianza y la calma, reflejan las sensaciones que queremos transmitir a nuestros clientes.

Nuestro eslogan, *Bienestar sin límites*, refleja a la perfección el objetivo de LUDO-GYM.



\*Foto de nuestra web y App creada con *Canva*. Imágenes inferiores generadas con IA.

A continuación, foto adjunta del modelo Canvas de LUDO-GYM que hemos ido realizando en clase:

