



## 5.- Canales

**¿CÓMO VAIS A HACER PARA QUE LLEGUE VUESTRO SERVICIO  
A LOS CLIENTES?**

### 1. Canales de comunicación

- Por las redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook), publicar fotos y videos atractivos del servicio.
- 
- Anuncios publicitarios: medios de comunicación (radio, prensa...)
- Página web, información del servicio

### 2. Publicidad/ colaboraciones

- **Bodas, bautizos y comuniones:**

- Publicidad y colaboraciones en tiendas de: tiendas de vestidos de novias y tiendas de trajes + trajes de comuniones
- Colaboración con tiendas de regalos/ detalles
- Colaboración con floristerías

## Ciclo de Grado Básico -Servicios Administrativos-

- **Despedidas de soltero:**

- Convenio de colaboración con las calles laurel y San Juan de Logroño
- Colaboración con bares de copas
- Colaboración y publicidad con personajes del espectáculo erótico.

- **Corporaciones:**

- Patrocinadores principales de una peña.

### 3. Canales de venta

- Tiendas relacionadas con la vestimenta para bodas u otros eventos



: fotos, reels historias...



: reseñas, anuncios, eventos...

- Redes sociales:



: videos modernos para incitar .

- Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen

de 5 fases:

- La percepción
- La evaluación
- La compra
- La entrega
- La postventa