



5.- Canales

¿CÓMO VAIS HACER PARA QUE LLEGUE VUESTRO SERVICIO A LOS CLIENTES?

1. Canales de comunicación

- Por las redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook), publicar fotos y videos atractivos del servicio.
-
- Anuncios publicitarios: medios de comunicación (radio, prensa...)
- Página web, información del servicio

2. Publicidad/ colaboraciones

- **Bodas, bautizos y comuniones:**
 - Publicidad y colaboraciones en tiendas de: tiendas de vestidos de novias y tiendas de trajes + trajes de comuniones
 - Colaboración con tiendas de regalos/ detalles
 - Colaboración con floristerías

Ciclo de Grado Básico -Servicios Administrativos-

- **Despedidas de soltero:**




- Convenio de colaboración con las calles laurel y San Juan de Logroño
- Colaboración con bares de copas
- Colaboración y publicidad con personajes del espectáculo erótico.

- **Corporaciones:**

- Patrocinadores principales de una peña.

3. Canales de venta

- Tiendas relacionadas con la vestimenta para bodas u otros eventos

- Redes sociales:  : fotos, reels historias...
 : reseñas, anuncios, eventos...
 : videos modernos para incitar .

- Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:

- La percepción
- La evaluación
- La compra
- La entrega
- La postventa