

# CANVAS: CANALES

## Aplicación móvil (app):

- Es el canal principal de la empresa.
- A través de la app el cliente dispone de un punto de acceso directo al servicio ofrecido.
- Permite al usuario explorar las recetas disponibles, seleccionar las recetas y gestionar los pedidos, pagos y suscripciones.
- Facilita la personalización de preferencias alimenticias y actúa como canal de venta.

## Redes Sociales:

- Permite una comunicación más cercana con los clientes.
- Se utilizan para: compartir recetas semanales y contenido sobre los productos, mostrar el proceso de preparación de los ingredientes y enlazar directamente con app o la página web.
- Facilita la interacción con los usuarios y la creación de una comunidad

## Colaboración con la escuela de cocina:

- Refuerza la credibilidad y la calidad del producto.
- Promoción del servicio e instalaciones de la escuela.
- Permite que el servicio llegue a alumnos, seguidores o clientes de la escuela.
- La escuela de cocina respalda el servicio.
- Aprovechamiento de productos de la escuela de cocina

## Página web:

- Canal de acceso alternativo.
- Ofrece las mismas funciones que la app: acceso a las recetas, realización de pedidos y gestión de cuenta y pagos.
- Está adaptada a dispositivos donde la app no está disponible.
- Permite llegar a un público más amplio.

## Distribución a domicilio:

- Canal de entrega final del producto.
- Permite hacer llegar los ingredientes y la receta al cliente.
- Se realiza mediante el servicio de reparto "Glovo".
- Garantiza comodidad y completa la experiencia del usuario.