

CANVAS: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

A QUIENES NOS DIRIGIMOS

- **Nicho de mercado:** estudiantes de aproximadamente 18 a 25 años en pisos compartidos/residencias o viven solos que no saben cocinar y cuentan con un presupuesto muy ajustado. Valorán recetas ultra rápidas (máx 15-20 min) que ensucien un solo utensilio (sartén u olla) y un precio por plato que sea más barato que pedir comida a domicilio, evitando además tirar comida al recibir solo lo que necesitan.
- **Personas que viven solas:** odian que se les caduque la comida al comprar paquetes grandes en el supermercado. Valorán la porción exacta
- **Parejas sin hijos:** trabajan mucho, tienen buen poder adquisitivo, valoran comer bien pero no tienen tiempo para ir al súper ni para planificar menús complejos.
- **Dietas especializadas:** Segmentos específicos de veganos, vegetarianos o celíacos que encuentran difícil encontrar recetas variadas y seguras en su día a día.
- **Personas que quieren mejorar su dieta:** Personas que huyen de los ultraprocesados y quieren cocinar desde cero con ingredientes frescos y de proximidad.
- **Familias (3 a 5 personas):** Padres y madres con poco tiempo que buscan cocinar sin el estrés de planificar la compra o decidir qué cocinar cada noche. Valoran recetas que gusten a los niños, el ahorro de tiempo al no tener que ir al súper y la posibilidad de cocinar platos nutritivos y variados en formato familiar con un precio por ración reducido.



QUE NECESITAN

- **Ingredientes listos para cocinar:** necesitan ingredientes que ya estén pesados y medidos para solo seguir los pasos de la receta y poder aprender de una forma muy fácil
- **Recetas variadas:** disponemos de recetas diferentes cada semana con todo tipo de alimentos



POR QUE NOS ELIGEN

- **Aprenden a cocinar:** No solo siguen los pasos como robots. Aprenden y entienden lo qué están haciendo y cómo repetirlo después en casa.
- **No tienen que pensar que cocinar:** Nosotras hacemos el trabajo mental teniendo los menús claros y las ideas listas.
- **Les damos recetas innovadoras:** Olvídate de lo de siempre. Proponemos recetas creativas, actuales y fáciles de adaptar

