

SOCIEDADES CLAVE

Proveedores tecnológicos y de IA: servicios en la nube y plataformas de inteligencia artificial que permiten el funcionamiento, análisis de datos y escalabilidad de la app.

Entrenadores personales y expertos en salud: profesionales que diseñan y validan los planes de entrenamiento para garantizar su eficacia y seguridad.

Proveedores de contenido fitness: bases de datos de ejercicios, rutinas y material educativo relacionados con el deporte y el bienestar.

Empresas de dispositivos wearables: integración con relojes inteligentes y pulseras deportivas para recoger datos del usuario y personalizar el entrenamiento.

Pasarelas de pago: gestión segura de suscripciones y pagos dentro de la aplicación.

Plataformas de distribución y marketing: App Store, Google Play y socios de marketing digital para la difusión y captación de usuarios.