

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

## ¿Quién es nuestro cliente?

El cliente objetivo de Chestra son jóvenes de entre 18 y 25 años que se encuentran cursando estudios universitarios o desempeñando su primer empleo, y que manifiestan interés en desarrollar proyectos empresariales sin abandonar sus compromisos académicos o laborales actuales. Este segmento específico representa a individuos que disponen de tiempo fragmentado, principalmente durante fines de semana y períodos no continuos, y que buscan transformar sus ideas en negocios viables mediante equipos colaborativos.

## ¿Cuáles son las características de nuestros clientes?

Las características distintivas de este segmento de clientes pueden definirse de la siguiente manera:

- Rango de edad comprendido entre 18 y 25 años
- Estudiantes universitarios activos o jóvenes profesionales en sus primeros empleos
- Disponibilidad temporal limitada y fragmentada, concentrada principalmente en fines de semana
- Expresan interés explícito en emprender (85% del segmento objetivo)
- Carecen de tiempo continuo para dedicación completa a proyectos empresariales (72% posterga el emprendimiento por esta limitación)
- Buscan equipos complementarios para desarrollar proyectos colaborativos
- Valoran la ejecución práctica frente a la formación teórica tradicional
- Presentan aversión a la soledad del emprendimiento individual
- Disponen de capacidad de inversión limitada (desde 0€ hasta 500€ aproximadamente)
- Poseen habilidades diferenciadas en áreas tecnológicas, creativas o comerciales
- Prefieren metodologías estructuradas con hitos claros y alcanzables en plazos breves