

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es nuestro cliente?

El cliente objetivo de Chestra son jóvenes de entre 18 y 25 años que se encuentran cursando estudios universitarios o desempeñando su primer empleo, y que manifiestan interés en desarrollar proyectos empresariales sin abandonar sus compromisos académicos o laborales actuales. Este segmento específico representa a individuos que disponen de tiempo fragmentado, principalmente durante fines de semana y períodos no continuos, y que buscan transformar sus ideas en negocios viables mediante equipos colaborativos.

¿Cuáles son las características de nuestros clientes?

Las características distintivas de este segmento de clientes pueden definirse de la siguiente manera:

- Rango de edad comprendido entre 18 y 25 años
- Estudiantes universitarios activos o jóvenes profesionales en sus primeros empleos
- Disponibilidad temporal limitada y fragmentada, concentrada principalmente en fines de semana
- Expresan interés explícito en emprender (85% del segmento objetivo)
- Carecen de tiempo continuo para dedicación completa a proyectos empresariales (72% posterga el emprendimiento por esta limitación)
- Buscan equipos complementarios para desarrollar proyectos colaborativos
- Valoran la ejecución práctica frente a la formación teórica tradicional
- Presentan aversión a la soledad del emprendimiento individual
- Disponen de capacidad de inversión limitada (desde 0€ hasta 500€ aproximadamente)
- Poseen habilidades diferenciadas en áreas tecnológicas, creativas o comerciales
- Prefieren metodologías estructuradas con hitos claros y alcanzables en plazos breves