

PROPOSICIÓN DE VALOR

¿Qué necesidad o problema resolvemos?

Chestra resuelve la incompatibilidad entre el deseo de emprender y las limitaciones de tiempo que enfrentan los jóvenes estudiantes y profesionales. El 85% de este colectivo expresa interés en desarrollar proyectos empresariales, pero el 72% posterga indefinidamente esta aspiración debido a la imposibilidad de dedicar tiempo continuo y prolongado que demandan los modelos tradicionales de incubación y emprendimiento. Adicionalmente, la plataforma aborda el problema de la soledad del emprendedor y la ausencia de equipos complementarios, factores identificados como las principales causas de abandono en las etapas iniciales de los proyectos empresariales.

¿Qué es lo que nos hace diferente y, por lo tanto, es por lo que nuestro cliente está dispuesto a pagarnos?

La diferenciación de Chestra radica en su enfoque de ejecución guiada en tiempo real, específicamente diseñado para la realidad temporal de sus usuarios. A diferencia de los cursos tradicionales de emprendimiento o las plataformas de freelance, Chestra ofrece co-propiedad compartida desde el inicio y un sistema de matchmaking inteligente que considera no solo las habilidades complementarias, sino también la disponibilidad horaria real, los estilos de trabajo y las preferencias de comunicación de los miembros del equipo. La plataforma proporciona ideas de negocio pre-validadas y empaquetadas, clasificadas según el tiempo de ejecución requerido (20h, 40h, 60h) y la inversión inicial necesaria (0€, <100€, <500€), eliminando la incertidumbre inicial y reduciendo significativamente el riesgo de fracaso. El valor cualitativo distintivo reside en la metodología "Weekend Warrior", que permite lanzar un producto mínimo viable funcional en cuatro fines de semana intensivos, transformando el tiempo fragmentado en una ventaja estratégica mediante un roadmap ultra-condensado de 30 días con objetivos claros y herramientas integradas.