

4º FUENTES DE INGRESOS

Las fuentes de ingreso de ECO Beauty se apoyan en un modelo de negocio diversificado que combina ventas directas, ingresos recurrentes y productos de alto valor añadido. La principal fuente de ingresos procede de la venta de productos de cosmética y cuidado de la piel, lo que permite establecer precios acordes a la calidad del producto.

Una parte fundamental de los ingresos se genera a través de la venta en tienda física, donde los clientes pueden apreciar de primera mano la calidad de los productos. Este canal favorece la compra por impulso, especialmente en fechas señaladas, y permite ofrecer una atención personalizada que incrementa la probabilidad de venta.

Paralelamente, la tienda online representa una fuente de ingresos clave, ya que posibilita la venta continua sin restricciones de horario ni ubicación geográfica. Gracias a plataformas digitales y sistemas de pago seguros, ECO Beauty amplía su mercado y accede a un mayor número de clientes potenciales, aumentando así el volumen total de ventas.

Además, la empresa incorpora un modelo de suscripción mensual, mediante el cual los clientes reciben productos. Este sistema permite generar ingresos recurrentes y estables, al mismo tiempo que fortalece la fidelización y el vínculo del cliente con la marca.

ECO Beauty también obtiene ingresos mediante la venta de colecciones especiales, ediciones limitadas y piezas personalizadas, dirigidas a clientes que buscan exclusividad y están dispuestos a pagar un precio superior por productos únicos. La diversidad de métodos de pago —tarjeta, efectivo y plataformas digitales— facilita la compra y contribuye al incremento de los ingresos.

