

8º ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de ECO Beauty se centran en la creación, promoción y comercialización de productos de cosmética y de cuidado de la piel. La actividad principal es el diseño y la fabricación de cada producto, cuidando cada detalle para garantizar exclusividad y calidad.

Otra actividad fundamental es el control de calidad, para asegurar la eficacia de los diferentes productos.

La empresa también desarrolla actividades de marketing y comunicación, gestionando redes sociales, creando contenido visual y participando en colaboraciones con influencers y marcas afines.

Asimismo, la venta y atención al cliente, tanto en tienda física como online, es una actividad esencial para el funcionamiento del negocio.

Finalmente, la participación en ferias y eventos permite dar a conocer la marca y establecer contacto directo con nuevos clientes. Además, la venta y atención al cliente, tanto en tienda física como en la tienda online, constituye una actividad fundamental para garantizar una experiencia de compra satisfactoria.

La participación en ferias y eventos permite presentar nuevas colecciones, establecer contacto directo con los clientes y reforzar la imagen de marca.

