

7º RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de ECO Beauty son aquellos elementos esenciales que permiten a la empresa diseñar, producir y comercializar cosmética, manteniendo su propuesta de valor basada en la exclusividad y la durabilidad. Estos recursos abarcan tanto elementos tangibles como intangibles, y su correcta gestión resulta fundamental para el éxito del negocio. Uno de los recursos más importantes es la materia prima de alta calidad, especialmente el pigmento natural y las esencias aromáticas.

La selección cuidadosa de estos materiales garantiza no solo un acabado estético superior, sino también la resistencia y durabilidad de los productos. Además, el uso de materiales reciclados y sostenibles refuerza el compromiso de la marca con la responsabilidad social y medioambiental, aportando un valor añadido al producto.

Otro recurso clave es el conocimiento técnico en los productos. Este saber hacer incluye las técnicas de diseño, fabricación de las fórmulas, y control de calidad, adquiridas a través de la experiencia y la formación.

Gracias a este conocimiento, ECO Beauty puede ofrecer una amplia variedad de productos, hechas a mano, que se diferencian claramente del resto de productos faciales producidos en serie.

Nuestra marca ECO Beauty constituye un recurso intangible de gran relevancia. Su identidad visual, su nombre, su narrativa vinculada a la naturaleza, así como su reputación basada en la calidad y la exclusividad, permiten posicionar la empresa en la mente del consumidor.

La marca actúa como un elemento de confianza y diferenciación frente a la competencia.

Los recursos digitales y tecnológicos también son fundamentales. La tienda online, las redes sociales, las plataformas de pago y las herramientas de marketing digital permiten gestionar las ventas, la promoción y la relación con los clientes de manera eficiente. Estos recursos facilitan el acceso a un mercado más amplio y mejoran la experiencia de compra.

Por último, el equipo humano, formado por Marta, Pablo y Patri, es un recurso estratégico esencial. Nuestra creatividad, compromiso, capacidad de gestión y visión empresarial nos permiten coordinar todas las áreas del negocio, desde el diseño del producto hasta la atención al cliente.

La implicación directa del equipo en cada fase del proceso garantiza coherencia, calidad y autenticidad en la marca. En conjunto, estos recursos clave permiten a ECO Beauty sostener su actividad, diferenciarse en el mercado y ofrecer un producto coherente con sus valores de calidad, exclusividad y sostenibilidad.