

3º SOCIEDADES CLAVE O SOCIOS CLAVE

Diversificaremos los métodos de pago, tanto en tienda física como online, y ofreceremos opciones como suscripciones y financiación puede atraer a un amplio abanico de clientes y fomentar la fidelización.

Métodos de Cobro:

- Tienda Física: Pagos con tarjeta y efectivo.
- Tienda Online: Integración para bizum y PayPal.
- Modelos de Suscripción: Una suscripción mensual con descuentos en algunos productos.

Las sociedades clave de ECO Beauty está formada por un conjunto de colaboradores y entidades externas que resultan fundamentales para el correcto funcionamiento y crecimiento del negocio. Estas alianzas permiten garantizar la calidad del producto, ampliar la visibilidad de la marca y optimizar los procesos de venta y distribución.

En primer lugar, mantenemos relaciones estratégicas con proveedores de recursos naturales y materiales de alta calidad, incluyendo pigmentos naturales y materiales reciclados. Estos proveedores son esenciales para asegurar la durabilidad, el acabado y la exclusividad de cada producto, además de permitir a la empresa cumplir con su compromiso con la sostenibilidad y las prácticas responsables.

Por otro lado, la empresa establece alianzas con plataformas tecnológicas y de pago como bizum y PayPal, que facilitan la gestión de la tienda online, los cobros seguros y una experiencia de compra cómoda y fiable para el cliente. Estas herramientas son clave para ampliar el alcance del negocio más allá del entorno físico y acceder a un mercado digital más amplio.

Asimismo, ECO Beauty colabora con influencers, creadores de contenido y bloggers de moda y estilo de vida, quienes contribuyen a aumentar la visibilidad de la marca y a reforzar su imagen. Estas colaboraciones permiten conectar con el público objetivo de forma más cercana y generar confianza a través de recomendaciones auténticas.

La marca también mantiene relaciones con organizadores de ferias de artesanía, eventos de moda y mercados locales, espacios que permiten el contacto directo con los clientes, incluyendo también nuestra tienda física.

Finalmente, ECO Beauty puede establecer colaboraciones con otras marcas de moda, diseñadores o comercios complementarios, creando sinergias que aporten valor añadido a ambas partes, ya sea mediante colecciones conjuntas, promociones cruzadas o eventos compartidos. Gracias a estas sociedades clave, conseguimos reforzar su posicionamiento en el mercado, optimizar sus recursos y ofrecer una propuesta de valor coherente, sólida y sostenible.