

2º SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Para una pyme de cosmética como es ECO Beauty, identificaremos el mercado objetivo y utilizaremos diversas estrategias publicitarias que son cruciales para el éxito.

- Cliente Objetivo: Sector de la población interesada en la cosmética y el cuidado de la piel y se preocupan por el medio ambiente.
- Mujeres/hombres de 20 a 45 años interesadas en el cuidado de la piel.
- Personas interesadas en la sostenibilidad y cuidado del planeta.
- Hombres/mujeres que desean realizar regalos especiales.
- Sector de la población con poder adquisitivo.

