

STARTINNOVA: LUDO-GYM:

RELACIONES CON LOS CLIENTES

A la hora de relacionarnos con nuestros clientes, contamos con asistencia personal. En el primer recibimiento, tras haber realizado un cuestionario inicial por la web o en papel donde hayan señalado su edad, estado físico, preferencias... les recibimos personalmente en nuestras instalaciones. Asimismo, los entrenadores acuden a las máquinas de ejercicio frecuentemente para revisar que se estén usando correctamente para no causar daños ni en el material ni en el físico de nuestros clientes. También existe la posibilidad de ir a sesiones personales con nuestros entrenadores o incluso realizar reservas y suscripciones presencialmente en nuestro centro.

Dentro del autoservicio, LUDO-GYM cuenta con la opción de hacer reservas y suscripciones por la web o llamando a nuestro teléfono. Además, podrán realizar ejercicio por su cuenta con ayuda de los paneles que indican cómo usar correctamente cada material. Cabe añadir que pueden rellenar su cantimplora en nuestra fuente, para así disminuir el uso de plásticos innecesarios.

La captación de clientes se hará por el boca a boca, las redes sociales, Radio Cuéllar y los trípticos.

Además, los primeros 50 socios de LUDO-GYM recibirán una cantimplora con una capacidad de 510 ml. Ciertamente es que aquellos que también la quieran, en un futuro, podrán comprarla.

Finalmente, para una mayor fidelización de nuestros clientes, al hacerse socios en LUDO-GYM recibirán un descuento del 10% en las tiendas de deporte de Cuéllar (Deporte Giocco, Deportes Olayo, Calzados Gómez) cuando realicen compras superiores a 100€.

