

Recursos clave

El recurso más crítico es el algoritmo del asistente virtual "Vesta". Este software debe ser robusto, capaz de aprender los hábitos de uso de la ropa y tomar decisiones precisas sobre cuándo es necesaria una colada. Esto requiere de ingenieros de software y expertos en inteligencia artificial. Paralelamente, la tecnología de desinfección UV-C y la sensorización para contar las "puestas" de cada prenda son activos técnicos y, potencialmente, propiedad intelectual que deben ser protegidos.

V-Closet necesita una infraestructura de fabricación estable. Esto puede ser a través de acuerdos de outsourcing con fabricantes de mobiliario de alta calidad y componentes electrónicos, o mediante instalaciones propias que permitan la producción a escala del armario inteligente. Además, es clave el acceso y gestión de la cadena de suministro para obtener los componentes específicos del sistema (luces UV-C, sensores y placas electrónicas) de manera eficiente y a costos competitivos.

El capital humano debe estar altamente especializado. Se requieren ingenieros que mantengan y mejoren continuamente el cerebro del sistema (Vesta) y diseñadores industriales que aseguren que el armario sea estético, durable y se integre perfectamente como un mueble de diseño en el hogar moderno. También son esenciales equipos de marketing y ventas con experiencia en productos de alta tecnología y sostenibilidad.

Se necesita un capital sustancial para la inversión inicial en Investigación y Desarrollo (I+D), el desarrollo del software Vesta, la producción de prototipos de alta calidad y las campañas de marketing iniciales para educar al mercado sobre esta nueva categoría de producto.

Además de la infraestructura tecnológica y humana, V-Closet requiere instalaciones físicas adecuadas para el desarrollo, ensamblaje y control de calidad del producto. Estas pueden consistir en un centro propio de prototipado y pruebas, donde se validen los armarios inteligentes antes de su producción en serie, así como espacios destinados al almacenamiento temporal de componentes y producto terminado. En caso de optar por fabricación externalizada, será igualmente necesario contar con oficinas técnicas y laboratorios internos para supervisar proveedores, realizar pruebas de durabilidad, seguridad eléctrica y eficacia del sistema UV-C, garantizando que cada unidad cumpla con los estándares de calidad de la marca.

inicialmente marcado por una fuerte inversión en activos intangibles, especialmente en I+D y desarrollo del software Vesta, así como en prototipos y validaciones técnicas. En el activo también se reflejarán los equipos tecnológicos, herramientas de diseño y posibles instalaciones propias. Por el lado del pasivo, es previsible una dependencia inicial de financiación externa o capital inversor para cubrir los costes de lanzamiento. A medio plazo, el objetivo es equilibrar el balance mediante el crecimiento de ventas del armario inteligente y servicios asociados, permitiendo amortizar la inversión inicial y construir una base financiera sólida apoyada en propiedad intelectual, marca y capacidad productiva.

