

Canales:

1. Canales de comunicación

- Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube y LinkedIn): difusión de contenido demostrativo, campañas educativas y testimonios de usuarios.
- Página web oficial de V-Closet: información detallada, blog sobre ahorro energético en el hogar y contacto directo.
- Email marketing y newsletters: seguimiento de usuarios interesados, envío de novedades y promociones.
- Marketing de contenidos y colaboraciones con creadores de innovación y sostenibilidad.

2. Canales de distribución y venta.

- E-commerce propio en la web de V-Closet.
- Marketplaces tecnológicos y sostenibles (por ejemplo, plataformas de smart home o eficiencia energética).
- Tiendas físicas asociadas de domótica y electrodomésticos inteligentes.
- Acuerdos con marcas de mobiliario o interiorismo para integraciones en nuevos hogares.

3. Canales de atención y relación con el cliente

- Asistencia virtual integrada (Vesta) para configuración y uso del sistema.
- Servicio técnico remoto y guías digitales.
- Chat en la web y atención por email.
- Aplicación móvil para monitorear el estado de las prendas, notificaciones y recomendaciones.

Tarjeta de visita:



Newsletter:

Está diseñada como una herramienta de comunicación y fidelización. Sus elementos clave son:

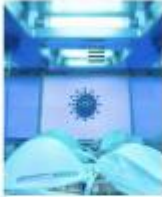
- **Enfoque Tecnológico:** Presenta la luz UV-C como método para eliminar bacterias y olores sin usar lavadora.
- **Asistente Virtual:** Introduce a Vesta, una IA que registra el uso de las prendas y decide cuándo es necesario lavarlas.
- **Propuesta de Valor:** Se centra en la concienciación ambiental, destacando que lavar solo cuando es necesario reduce el consumo de agua/energía y prolonga la vida útil de la ropa.
- **Diseño:** Incluye secciones de "Diseño y Comodidad" dirigidas a personas con poco tiempo que buscan automatizar sus tareas domésticas.
- **Canales de Contacto:** Integra enlaces a la web oficial, teléfono y la dirección física en Valladolid.

V-CLOSET

V-CLOSET

Closet Company

23 Enero, 2026



NUESTRA TECNOLOGÍA

Ropa fresca y libre de bacterias, sin lavados innecesarios. V-Closet incorpora luz UV-C, una tecnología eficaz que elimina bacterias y malos olores después de cada uso, manteniendo tus prendas higienizadas sin lavadora.

Vesta, tu nueva asistente virtual. Dentro de V-Closet vive Vesta, una asistente inteligente que registra cuántas veces usas cada prenda y decide, por ti, cuándo realmente necesita lavarse. Nada de suposiciones. Nada de lavados por costumbre.

DISEÑO Y COMODIDAD

Diseñado para una realidad muy actual. Sabemos que el tiempo es escaso. Entre trabajo, compromisos y vida personal, las tareas domésticas quedan en último lugar. V-Closet nace para simplificar, automatizar y hacer tu rutina más eficiente y sostenible, sin que tengas que pensar en ello.



✦ El futuro del cuidado de la ropa empieza en tu armario.
Menos preocupaciones.
Más control.
Más tiempo para ti.
✦ Muy pronto podrás descubrir todo lo que V-Closet puede hacer por ti.
¿Te unes al cambio?

CONCIENCIACIÓN

Más cuidado para tu ropa. Menos gasto para el planeta.
Al lavar solo cuando es necesario:

- Prolongas la vida útil de tus prendas
- Reduces el consumo de agua y energía
- Ahorras tiempo y recursos en tu día a día

Conoce más



+34 686 767 776

Calle San Benito 11, Valladolid

Packaging:



El diseño del packaging refleja la identidad visual de la marca.

- **Identidad Visual:** El embalaje utiliza de forma prominente el logotipo de la marca, que consiste en una percha con la letra "V".
- **Patrón Estético:** Se observa un diseño basado en la repetición del logotipo que cubre varias caras de la caja, creando una textura visual profesional y reconocible.
- **Estructura:** Incluye áreas para texto informativo y ventanas transparentes para visualizar el producto.
- **Información:** Una de las caras laterales de la caja contiene texto detallado (posiblemente instrucciones o beneficios) bajo el título del producto.