

Canales:

1. Canales de comunicación

- Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube y LinkedIn): difusión de contenido demostrativo, campañas educativas y testimonios de usuarios.
- Página web oficial de V-Closet: información detallada, blog sobre ahorro energético en el hogar y contacto directo.
- Email marketing y newsletters: seguimiento de usuarios interesados, envío de novedades y promociones.
- Marketing de contenidos y colaboraciones con creadores de innovación y sostenibilidad.

2. Canales de distribución y venta.

- E-commerce propio en la web de V-Closet.
- Marketplaces tecnológicos y sostenibles (por ejemplo, plataformas de smart home o eficiencia energética).
- Tiendas físicas asociadas de domótica y electrodomésticos inteligentes.
- Acuerdos con marcas de mobiliario o interiorismo para integraciones en nuevos hogares.

3. Canales de atención y relación con el cliente

- Asistencia virtual integrada (Vesta) para configuración y uso del sistema.
- Servicio técnico remoto y guías digitales.
- Chat en la web y atención por email.
- Aplicación móvil para monitorear el estado de las prendas, notificaciones y recomendaciones.

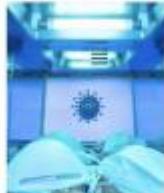
Tarjeta de visita:



Newsletter:

Está diseñada como una herramienta de comunicación y fidelización. Sus elementos clave son:

- **Enfoque Tecnológico:** Presenta la luz UV-C como método para eliminar bacterias y olores sin usar lavadora.
- **Asistente Virtual:** Introduce a Vesta, una IA que registra el uso de las prendas y decide cuándo es necesario lavarlas.
- **Propuesta de Valor:** Se centra en la concienciación ambiental, destacando que lavar solo cuando es necesario reduce el consumo de agua/energía y prolonga la vida útil de la ropa.
- **Diseño:** Incluye secciones de "Diseño y Comodidad" dirigidas a personas con poco tiempo que buscan automatizar sus tareas domésticas.
- **Canales de Contacto:** Integra enlaces a la web oficial, teléfono y la dirección física en Valladolid.



NUESTRA TECNOLOGÍA

Ropa fresca y libre de bacterias, sin lavados innecesarios. V-Closet incorpora luz UV-C, una tecnología eficaz que elimina bacterias y malos olores después de cada uso, manteniendo tus prendas higienizadas sin lavadora.

Vesta, tu nueva asistente virtual. Dentro de V-Closet vive Vesta, una asistente inteligente que registra cuántas veces usas cada prenda y decide, por ti, cuándo realmente necesita lavarse. Nada de suposiciones. Nada de lavados por costumbre.

DISEÑO Y COMODIDAD

Diseñado para una realidad muy actual. Sabemos que el tiempo es escaso. Entre trabajo, compromisos y vida personal, las tareas domésticas quedan en último lugar. V-Closet nace para simplificar, automatizar y hacer tu rutina más eficiente y sostenible, sin que tengas que pensar en ello.



El futuro del cuidado de la ropa empieza en tu armario.
Menos preocupaciones.
Más control.
Más tiempo para ti.
Muy pronto podrás descubrir todo lo que V-Closet puede hacer por ti.
¿Te unes al cambio?

CONCIENCIACIÓN

Más cuidado para tu ropa. Menos gasto para el planeta.
Al lavar solo cuando es necesario:

- Prolongas la vida útil de tus prendas
- Reduces el consumo de agua y energía
- Ahorra tiempo y recursos en tu día a día



www.v-closet.com

Conoce más

+34 688 767 776

Calle San Benito II, Valladolid

Packaging:



El diseño del packaging refleja la identidad visual de la marca.

- Identidad Visual: El embalaje utiliza de forma prominente el logotipo de la marca, que consiste en una percha con la letra "V".
- Patrón Estético: Se observa un diseño basado en la repetición del logotipo que cubre varias caras de la caja, creando una textura visual profesional y reconocible.
- Estructura: Incluye áreas para texto informativo y ventanas transparentes para visualizar el producto.
- Información: Una de las caras laterales de la caja contiene texto detallado (posiblemente instrucciones o beneficios) bajo el título del producto.