

Segmentación de Mercados de V-Closet

Segmentación Demográfica

El mercado objetivo de V-Closet está compuesto principalmente por adultos entre 25 y 55 años, con especial énfasis en los siguientes perfiles:

- Jóvenes adultos (25–40 años): Profesionales con un estilo de vida activo y poco tiempo disponible para realizar tareas domésticas.
- Adultos (40–55 años): Personas con familias que buscan optimizar los recursos del hogar y mejorar la eficiencia en las labores cotidianas.
- Nivel socioeconómico medio-alto y alto: Hogares con capacidad económica para invertir en tecnología doméstica innovadora.
- Usuarios interesados en domótica: Personas que ya utilizan dispositivos inteligentes y están dispuestas a ampliar su ecosistema tecnológico en el hogar.
- Parejas jóvenes sin hijos, interesadas en soluciones prácticas que faciliten la gestión del hogar.
- Familias con hijos, que generan un mayor volumen de ropa y requieren sistemas eficientes para su cuidado.
- Personas que viven solas, pero que valoran soluciones que les permitan ahorrar tiempo y esfuerzo en las tareas diarias.

Segmentación Geográfica

Desde el punto de vista geográfico, V-Closet se dirige principalmente a:

- Entornos urbanos y suburbanos, donde el ritmo de vida es más acelerado y el tiempo es un recurso limitado.
- Zonas donde los espacios habitacionales suelen ser más reducidos, por lo que la eficiencia del espacio es una prioridad.
- Áreas donde la domótica y la tecnología para el hogar están más extendidas.
- Países o ciudades con alta sensibilidad hacia la sostenibilidad, el ahorro energético y el consumo responsable de agua.

Segmentación Psicográfica

En cuanto a la segmentación psicográfica, V-Closet se enfoca en consumidores con los siguientes estilos de vida y valores:

- Personas con alta carga laboral y falta de tiempo para las tareas domésticas.
- Usuarios eco-conscientes, preocupados por reducir el impacto ambiental del consumo energético y de agua.
- Amantes de la tecnología, la automatización y los productos inteligentes.
- Consumidores que valoran la comodidad, la eficiencia y la simplificación de las actividades cotidianas.