

El mercado al que se dirige Tempoplan está formado por personas que buscan experiencias diferentes, activas y relacionadas con la naturaleza. Nuestro principal público objetivo son jóvenes, parejas y grupos de amigos interesados en el turismo de aventura y las actividades al aire libre.

Nos enfocamos especialmente en clientes con espíritu aventurero, que disfrutan realizando actividades físicas como senderismo, escalada o rutas en quad, y que valoran las experiencias personalizadas frente al turismo tradicional. También nos dirigimos a personas que desean desconectar de la rutina diaria y vivir experiencias únicas en entornos rurales.

Este tipo de cliente suele valorar la calidad del servicio, el trato cercano y la posibilidad de participar en actividades organizadas por profesionales con conocimiento del entorno. Tempoplan responde a estas necesidades ofreciendo experiencias adaptadas, seguras y originales.