

Los ingresos de Tempoplan provienen principalmente del pago único por paquete turístico personalizado. Cada cliente abona el precio del paquete contratado antes de la realización de la experiencia, lo que garantiza estabilidad financiera y una correcta planificación de las actividades.

Se ofrecen distintos paquetes orientativos, como fines de semana de aventura, experiencias completas con alojamiento y actividades, y servicios personalizados según las preferencias del cliente. Los precios pueden variar en función de la duración, el número de actividades y los servicios incluidos.

La inversión inicial del proyecto se financia principalmente mediante recursos propios, ya que la empresa dispone de una casa rural en propiedad. Esto reduce considerablemente los costes iniciales y permite destinar la inversión restante a la compra de material deportivo, mantenimiento de instalaciones y promoción del negocio.