

Recursos clave

Los recursos clave de Tempoplan incluyen, en primer lugar, el equipo humano, encargado del diseño de experiencias, la atención al cliente y la coordinación con proveedores y socios locales.

También son fundamentales los recursos tecnológicos, como la página web y las herramientas digitales de gestión y comunicación, que permiten promocionar los servicios, gestionar reservas y mantener una relación directa con los clientes.

Además, contamos con una red de colaboradores locales, el conocimiento del territorio y la imagen de marca, que aportan valor, confianza y diferenciación al proyecto.