

6. CANALES

Se establecerá un canal directo mediante la aplicación móvil Seymo para la gestión de servicios y atención al cliente, además de números de teléfono, y correo electrónico.

Publicidad en las redes sociales, negociaciones y contratos con la DGT, anuncios en pantallas digitales de sitios estratégicos y con mucha gente como Madrid, por ejemplo, patrocinios de eventos.

La entrega del servicio es física y automatizada, mediante el envío del vehículo autónomo más cercano a la ubicación GPS del cliente.

