

## PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Nuestro proyecto, Barber Van, consiste en una **barbería móvil** que ofrece servicios profesionales de corte de pelo y cuidado personal de calidad. A través de una furgoneta totalmente equipada y adaptada como barbería, llevamos el servicio directamente a los clientes, situándonos en barrios, eventos, festivales de música urbana y zonas con gran afluencia.

El objetivo de Barber Van es ofrecer una experiencia **cómoda, moderna y accesible**, combinando la calidad de una barbería tradicional con la ventaja de la movilidad. El proyecto se apoya en una fuerte presencia digital mediante una página web para la reserva de citas y el uso de redes sociales para promocionar la marca.

Además, contamos con alianzas con festivales y empresas consolidadas en el sector, lo que nos permite ampliar nuestra visibilidad y llegar a un mayor público.

Barber Van nace como un negocio innovador, con alto potencial de crecimiento y con una gran demanda en el mercado.

## LOGO



El logotipo de **BARBERVAN** ha sido diseñado con una **tipografía minimalista y moderna** para transmitir claridad, profesionalidad y confianza. La elección de una fuente limpia y sin elementos innecesarios refuerza la idea de un servicio actual, bien organizado y enfocado en la calidad. Este estilo tipográfico permite además una fácil lectura en cualquier soporte, tanto digital como físico, lo que garantiza una identidad visual sólida y reconocible.

La **furgoneta situada en el lado izquierdo del logotipo** representa el elemento diferenciador de la marca: una barbería móvil. Este icono simboliza movilidad, cercanía y flexibilidad, valores clave del proyecto, ya que la barbería se traslada

directamente al cliente. La furgoneta comunica de forma inmediata el concepto de servicio itinerante y moderno, adaptado a las necesidades actuales.

En conjunto, el logotipo une **minimalismo, funcionalidad y personalidad**, reflejando una barbería innovadora que combina estética, comodidad y profesionalismo, sin perder su esencia urbana y contemporánea.

**Storytelling:** [https://www.canva.com/design/DAG-kWaRyIA/jaCQFM76DAyRjUOgg-ATGw/watch?utm\\_content=DAG-kWaRyIA&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=unique\\_links&utlId=hd52f966bcb](https://www.canva.com/design/DAG-kWaRyIA/jaCQFM76DAyRjUOgg-ATGw/watch?utm_content=DAG-kWaRyIA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=unique_links&utlId=hd52f966bcb)