



RECURSOS CLAVE

Recursos Humanos: Dentro de la empresa de barbería móvil, cada integrante cumple un rol fundamental que contribuye al correcto funcionamiento y crecimiento del negocio:

Alejandro se encarga del área operativa y creativa. Gracias a su experiencia como barbero y a su conocimiento de los estilos en tendencia, garantiza un servicio de calidad y actualizado. Además, participa activamente en la creación de contenido para redes sociales, mostrando cortes, transformaciones y el día a día de la barbería, lo que ayuda a atraer nuevos clientes.

Martina desempeña un papel clave en la comunicación y la imagen de la empresa. Es responsable de gestionar las redes sociales y la aplicación mediante la cual se agendan las citas y de editar el contenido generado y mantener una estética coherente con la marca. Su trabajo permite una comunicación constante y cercana con los clientes, reforzando la identidad visual y la confianza en el negocio.

Roberto se ocupa del área administrativa, financiera y logística. Gestiona el control de ingresos y gastos, elabora presupuestos y analiza la rentabilidad para asegurar la sostenibilidad del proyecto. Además, es responsable de la conducción y el mantenimiento de la furgoneta, garantizando que la barbería móvil funcione de manera eficiente y puntual.

Recursos físicos: La furgoneta es el recurso físico más importante del negocio, ya que está totalmente adaptada y decorada como una barbería profesional. En su interior cuenta con espejos, un sillón de barbería, iluminación adecuada, espacios de almacenamiento de productos y una estética cuidada que refleja la imagen de marca. Además, contamos con los elementos necesarios para realizar nuestro servicio, los cuales son esenciales para garantizar la calidad del servicio, por ejemplo: máquinas, tijeras, navajas, peines, secadores, productos de cuidado capilar, material de higiene y desinfección etc.

También será necesario un ordenador para la gestión de citas a través de la página web, la organización del calendario, el manejo de redes sociales etc.

Recursos intelectuales: El nombre elegido para nuestra empresa es **Barber Van**, cuyo nombre ha sido elegido por su claridad, ya que combina directamente el concepto de barbería con el formato móvil del negocio (Furgoneta). Este nombre facilita el reconocimiento de la marca y transmite de forma inmediata el servicio que ofrecemos. La gestión de la marca se realiza mediante una buena imagen visual, el uso constante del nombre y el logotipo en la furgoneta, además de la página web y las redes sociales, que nos permiten una mejor comunicación con el cliente.

Recursos financieros: Para montar la empresa ha sido necesaria una **inversión inicial** que permita poner en marcha la barbería móvil. Hemos necesitado financiación para la compra y adaptación de la furgoneta, la adquisición del equipamiento profesional de barbería, los productos de uso diario o el desarrollo de la página web . Esta inversión inicial ha sido posible gracias a **préstamos bancarios**, que nos han permitido contar con los recursos financieros necesarios para iniciar la actividad y asegurar una buena imagen del negocio desde el comienzo.

