



## SEGMENTO DE CLIENTES

El servicio de barbería en furgoneta está pensado para atender a clientes con agendas muy ocupadas que prefieren recibir un servicio de calidad cerca de su hogar. De esta forma, ofrecemos una solución práctica y personalizada que permite el ahorro de tiempo.

Nuestra empresa se centra principalmente en el **ámbito de la barbería masculina**. Tanto en los **hombres jóvenes**, que siguen tendencias actuales y buscan un estilo moderno, ya que el pelo es algo importante hoy en día entre los jóvenes, como los **hombres adultos** que priorizan la comodidad, la eficiencia en tiempo y la regularidad en el cuidado de su imagen.

Otro segmento con alto potencial son los **clientes que tienen movilidad reducida** o son personas mayores, que encuentran dificultades para desplazarse a una barbería tradicional. Para ellos, el servicio a domicilio supone una mejora notable en su calidad de vida.

Lo que buscan y encuentran estas personas en BarberVan es:

- Que el barbero **entienda lo que quieren** (o los asesore bien)
- Ambiente agradable (música, decoración, limpieza)
- Sensación de “tiempo para ellos”
- Conversación cómoda o silencio respetado
- Higiene impecable
- Uso de buenas herramientas y productos de calidad
- Consejos para cuidar barba y cabello en casa
- Precio justo: que no siempre es el más barato.

Los clientes más importantes para la empresa son aquellos que contratan los servicios de la barbería de **forma habitual y recurrente**. Se trata de personas que valoran su imagen, confían en el servicio y buscan mantener su estilo de manera constante. Estos clientes suelen adquirir también los productos y kits de mantenimiento que ofrecemos, lo que genera ingresos adicionales. Gracias a ellos, se construye una relación a largo plazo basada en la confianza, la calidad y la comodidad, gracias a la barbería que se desplaza hasta donde el cliente lo necesita.