



ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de nuestro negocio son las siguientes:

En primer lugar, la **realización del servicio de barbería** es la actividad principal, que incluye la realización de cortes de pelo, arreglos de barba, recorte de cejas y servicios de imagen personalizados, que consiste en recomendar un corte de pelo en función de sus rasgos o gustos, y tenerlo en cuenta para próximos cortes. Este servicio es nuestra actividad clave principal ya que es nuestra mayor fuente de ingresos. Esta actividad la podemos llevar a cabo tanto en rutas habituales como establecidos en festivales, eventos y zonas con mucha gente. El encargado de realizar este servicio será un barbero acompañado por la ayuda de Alejandro.

Otra actividad clave es el **mantenimiento y gestión de la Web**, donde se actualiza la disponibilidad de citas, los horarios, la información del servicio etc. Esto permite a los clientes reservar de forma rápida y organizada. Esta actividad la realizará Martina.

El **mantenimiento de la furgoneta** también es una actividad clave, ya que es el medio que nos permite llegar al cliente y el lugar donde se desarrolla el servicio. Contamos con una empresa externa que nos ayudará a tenerla siempre disponible para llevar a cabo nuestro servicio.

La **gestión de redes sociales** es importante para promocionar la marca, mostrar resultados de los cortes y anunciar la presencia en festivales o eventos. Todo esto para llegar a más público y que sepan como trabajamos. Martina también será la encargada de esta gestión.