

ART-LAB. CANALES

Para dar a conocer nuestra empresa utilizaremos la página web, las redes sociales y la cartelería. En la página web los usuarios podrán informarse sobre los servicios que ofrecemos, como el alquiler de salas de trabajo, cursos, exposiciones con las obras de los jóvenes artistas, charlas de profesionales, etc. así como precios de los servicios, horarios, etc. En la página web se habilitará un sistema de reservas que permitirá a los usuarios seleccionar las horas en las que desean acudir a nuestro centro. Además, a través de la misma plataforma, se podrán adquirir distintos packs de servicios, adaptados a sus necesidades y preferencias. Por último, los carteles publicitarios tendrán un papel importante, dentro de la estrategia de comunicación de la empresa, ya que permitirá llegar a aquellas personas que no utilizan, habitualmente, las redes sociales o plataformas digitales. Estos se colocarán en puntos estratégicos como centros de formación relacionados con las Bellas Artes, donde habrá personas interesadas, y en zonas de gran afluencia de público como cafeterías, centros cívicos, etc.

El nombre de la empresa Art-lab combina las palabras Art que hace referencia directa al mundo del arte y Lab que se relaciona con un espacio de creación y desarrollo de nuevas ideas conceptos fundamentales dentro de un espacio de coworking. En el diseño del logotipo se pueden apreciar distintos elementos relacionados con el ámbito artístico. Por un lado, aparecen las ideas de los artistas, que representan la creatividad compartida entre los usuarios. Además, se incluye un pincel y lápiz, que simboliza las disciplinas artísticas tradicionales, pero, también, el proceso de diseño previo que es común tanto en la costura, donde se realizan patrones y bocetos, como en la impresión en 3D. Todas las actividades conviven en el espacio de coworking como ejemplos de cómo el arte, la artesanía y la tecnología pueden complementarse. En cuanto a los colores, ha sido seleccionados el azul que se asocia con la calma y la concentración, mientras que el naranja transmite creatividad, energía y entusiasmo.

