

CANALES

Nuestro principal canal de comunicación es una **aplicación llamada Yeasy**. A través de ella, nuestros clientes pueden hacer la reserva del servicio de barbería que quieren contratar y dejar sus reseñas sobre la calidad, comodidad y personalización del servicio. Por otro lado, se puede consultar información sobre nosotros y ver imágenes de nuestros anteriores trabajos, aportando así seguridad. La aplicación es de descarga **gratuita** y está disponible en todos los sistemas operativos (Apple y Android), además es de fácil uso, clara y sencilla. Nuestra coordinadora de la marca, tanto para la aplicación como para las redes sociales, se encarga de facilitar el trato con los clientes estando disponible para la organización y ayuda del cliente.

[Yeasy App](#)

Las redes sociales serán esenciales para el crecimiento de nuestra barbería móvil. TikTok nos ayudará a llegar a más personas con videos creativos y transformaciones, Instagram servirá para mostrar la imagen de marca, los cortes y comunicar ubicaciones y promociones, y YouTube permitirá compartir contenido más completo y vídeos más largos. En conjunto, estas plataformas nos darán visibilidad, atraerán clientes y nos ayudarán a crear una comunidad.

En todas las RRSS: [@barbervan_](#)

Nuestro servicio se basa en **asistencia presencial** a la furgoneta, que está cuidada hasta el detalle para ofrecer la mejor experiencia posible. Con ambientación mediante luces, música ambiente y elementos decorativos minimalistas, conseguimos la comodidad del cliente. Así, los jóvenes que siguen tendencias y buscan un estilo moderno, lo tendrán, pero también hombres adultos que prioricen la comodidad y la eficiencia.

