

ECONOVA. CANALES

Para acceder a los usuarios del servicio, ECONOVA recorre rutas establecidas en zonas rurales lo que permite realizar, de forma conjunta, la recogida de residuos y la entrega de paquetes y productos de primera necesidad en esas zonas. Así, optimizamos los desplazamientos, lo que reduce costes operativos y disminuye el impacto medioambiental. De este modo, el canal físico se convierte en un elemento clave para garantizar la eficacia del servicio.

El acceso a los servicios de ECONOVA se facilita mediante canales digitales, como una página web y una aplicación móvil, desde las cuales los usuarios pueden informarse, contratar el servicio y programar recogidas y entregas periódicas. Además, las redes sociales se utilizan como medio de comunicación para dar a conocer el proyecto, informar sobre rutas y horarios, y mantener un contacto con un mayor número de clientes. Dado que en muchos municipios existen personas mayores y hay problemas con la conexión a internet, ECONOVA utilizará canales de comunicación tradicionales, como cartelería y dípticos que colocará en ayuntamientos, comercios locales y asociaciones vecinales.

En cuanto al logo, ECONOVA contará con un diseño sencillo y fácilmente reconocible, que represente la sostenibilidad. Los colores corporativos estarán relacionados con el cuidado del medio ambiente y la innovación, predominando los tonos verdes y azules, y la silueta castellanoleonesa para indicar nuestro ámbito de actuación. El nombre ECONOVA combina los conceptos de “*economía*” e “*innovación*”, reflejando un modelo de negocio moderno que apuesta por soluciones eficientes y sostenibles en la gestión de residuos.

