

## 10. ESTRUCTURA DE COSTES

### A. COSTES OPERACIONALES ANUALES

Concepto	Importe Mensual	Importe Anual	Tipo
Arrendamiento local	2.000€	24.000€	Fijo
Servicios (luz, agua, gas)	400€	4.800€	Variable
Seguros	150€	1.800€	Fijo
Nómina (2 empleados)	2.500€	30.000€	Fijo
COGS - Compra de stock	5.000€	60.000€	Variable
Marketing digital	800€	9.600€	Variable
Gastos de envío (ecommerce)	600€	7.200€	Variable
Software y suscripciones	300€	3.600€	Fijo
Mantenimiento y limpieza	200€	2.400€	Fijo
Teléfono e internet	150€	1.800€	Fijo
Gastos administrativos	250€	3.000€	Variable
Contingencia (5%)	600€	7.200€	Variable
<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>12.950€</b>	<b>155.400€</b>	

Márgenes de rentabilidad estimados:

- Margen bruto de productos: 45-50%
- Margen neto estimado (año 1): 8-12%

### B. COSTES DE INVERSIÓN INICIAL

Concepto	Importe

<b>Acondicionamiento local</b>	12.000€
<b>Equipamiento y muebles</b>	8.000€
<b>Tecnología (POS, e-commerce setup)</b>	5.000€
<b>Inventario inicial</b>	15.000€
<b>Branding (diseño, packaging)</b>	3.000€
<b>Marketing inicial</b>	2.000€
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>45.000€</b>

**Plan de amortización:** 3-4 años (vida útil)

---

