

8. RECURSOS CLAVE

A. RECURSOS TANGIBLES

- **Espacio físico:** Local de 80-100m² en zona premium de Madrid (Salamanca) con diseño sofisticado
- **Inventario inicial:** 500+ referencias de fragancias de marcas premium (inversión ~15.000€)
- **Equipamiento:** Mostrador de lujo, estantería especializada, zona de prueba, destilador para fragancias custom
- **Tecnología:** Punto de venta digital (POS), plataforma e-commerce, sistema de gestión de inventario
- **Branding:** Identidad visual (logo, packaging, materiales promocionales) profesional y coherente
- **Vehículo logístico:** Pequeño vehículo para entregas en zona (futuro, año 2)

B. RECURSOS INTANGIBLES

- **Conocimiento olfativo:** Equipo con certificaciones en olfativa y psicología del consumidor
- **Marca y reputación:** Posicionamiento como perfumería premium de confianza en Madrid
- **Relaciones comerciales:** Conexiones con distribuidores exclusivos y acceso a marcas de nicho
- **Experiencia en retail:** Conocimiento en gestión de tienda física, atención al cliente premium
- **Comunidad:** Base de clientes fieles y seguidores en redes sociales
- **Métodos y procesos:** Sistema propio de consultoría olfativa y personalización
- **Datos de clientes:** Base de datos con preferencias, historial y perfiles olfativos

