

5. FUENTES DE INGRESOS

A. FUENTES DE INGRESOS PRINCIPALES

Fuente	Descripción	Modalidad
Venta de perfumes	Fragancia de marcas premium, embotellados individuales	Venta al detalle (tienda física y online)
Servicios de consultoría	Asesoramiento personalizado en elección de aromas (30-60€/sesión)	Por sesión presencial
Fragancias personalizadas	Creación custom de perfumes únicos (150-300€)	Venta bajo pedido
Productos complementarios	Aceites, velas aromáticas, difusores, lociones (20-50€)	Venta al detalle
Membresía y suscripción	Club exclusivo con envíos mensuales curados (40-80€/mes)	Suscripción anual o trimestral
Eventos y talleres	Workshops sobre técnicas olfativas, eventos de lanzamiento (20-100€ entrada)	Eventos mensuales presenciales

B. PONDERACIÓN DE FUENTES DE INGRESOS

Venta de perfumes (tienda física): 45%

Venta de perfumes (e-commerce): 25%

Fragancias personalizadas: 15%

Servicios de consultoría: 8%

Membresía y suscripción: 4%

Productos complementarios: 2%

Eventos y talleres: 1%

100%

Ingresos estimados anuales (primer año): 150.000€

C. INGRESOS PARA INVERSIONES INICIALES

La inversión inicial requerida es de aproximadamente **45.000€**, que será financiada mediante:

- **Capital propio de los socios:** 20.000€ (44%)
- **Préstamo bancario con ICO:** 15.000€ (33%)
- **Línea de crédito comercial con proveedores:** 10.000€ (22%)

Estos fondos cubrirán: acondicionamiento de local, inventario inicial, equipamiento, branding y marketing inicial.