
4. SOCIEDADES CLAVE

A. AGENTES Y SOCIOS CLAVE

Los agentes y actores clave para el éxito del proyecto son:

Socio/Agente	Función	Prioridad
Distribuidores de marcas	Proveedores de fragancia (Creed, Heeley, Byredo, Maison Margiela, Jo Malone)	Crítica
Diseñador/Perfumista	Desarrollo de fragancias personalizadas y consultoría olfativa	Alta
Plataforma ecommerce	Gestor de tienda online y logística de envíos (Shopify/WooCommerce)	Alta
Agencia de marketing digital	Gestión de redes sociales, influencers y campañas publicitarias	Alta
Proveedores logísticos	Transporte y almacenamiento (DHL, Seur para primeras entregas)	Media
Locales comerciales	Propietario/gestor del espacio físico en zona premium de Madrid	Crítica
Asesores legales y fiscales	Cumplimiento normativo y estructura empresarial	Media

B. ROL Y PRIORIZACIÓN

Prioridad Crítica:

- Relaciones con distribuidores exclusivos que garanticen surtido diferenciado
 - Locación estratégica en zona de alto flujo comercial (Serrano, Gran Vía, Salamanca) **Prioridad Alta:**
 - Perfumista/asesor experto con certificación internacional
 - Plataforma e-commerce robusta que integre inventario físico y online **Prioridad Media:**
 - Agencias especializadas en marketing de lujo y gestión de influencers.
-