

PLAN DE NEGOCIO: PERFUMERÍA

"ESSENCE & ART"



1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Essence & Art es una perfumería especializada ubicada en Madrid que ofrece una experiencia premium en la venta de fragancias de lujo y productos de cuidado personal, combinando marcas de prestigio internacional con un entorno cuidado y una atención altamente personalizada. El proyecto nace con la visión de crear un espacio único donde los clientes puedan descubrir, probar y adquirir perfumes de marcas exclusivas, así como productos personalizados y servicios de consultoría en aromas que les permitan encontrar su sello olfativo propio.

La perfumería se concibe como un punto de encuentro entre el arte, la innovación y la tradición perfumera, integrando un showroom experiencial con zonas temáticas, iluminación ambiental y una cuidada selección de fragancias de nicho que no suelen encontrarse en grandes superficies ni en comercios generalistas. De este modo, Essence & Art aspira a convertirse en un referente dentro del segmento de perfumería premium en Madrid, tanto para clientes locales como para visitantes que buscan productos exclusivos y un trato diferencial.

Nuestro diferencial radica en combinar la calidad de los productos, la experiencia sensorial inmersiva y un servicio de atención al cliente personalizado que posiciona nuestra perfumería como destino preferente para amantes de la fragancia en Madrid. A través de un equipo formado en olfativa y psicología del consumidor, se ofrece asesoramiento experto, consultoría olfativa individualizada y la posibilidad de diseñar fragancias personalizadas adaptadas a la personalidad, estilo de vida y ocasión de uso de cada cliente.

Además, el proyecto integra desde el inicio una estrategia omnicanal, uniendo la tienda física con una plataforma e-commerce propia que permitirá llegar a un público más amplio, facilitar la recurrencia de compra y ofrecer servicios como envíos rápidos, click & collect y suscripciones de fragancias. Esta combinación de presencia física en una zona premium de Madrid con un canal online optimizado refuerza la propuesta de valor y mejora la accesibilidad del cliente a nuestras marcas y servicios.

Essence & Art se apoya en acuerdos con distribuidores de marcas de nicho y lujo (como Creed, Heeley, Maison Margiela o Byredo), garantizando siempre autenticidad y un surtido diferenciado frente a la competencia. La identidad visual, el diseño del local, el empaquetado y la experiencia global del cliente se han concebido para transmitir una imagen coherente de exclusividad, confianza y profesionalidad, alineada con las expectativas del segmento de consumidor con poder adquisitivo medio-alto que busca algo más que un simple perfume.

En resumen, el proyecto pretende cubrir una necesidad creciente en el mercado: espacios especializados donde se pueda experimentar, aprender y disfrutar del universo de las fragancias, con asesoramiento experto, oferta de productos exclusivos y servicios de personalización que generen relaciones duraderas con los clientes y una comunidad fiel en torno a la marca Essence & Art.

Essence & Art



2. PROPOSICIÓN DE VALOR

A. PROBLEMA

En el mercado actual existen varios problemas identificados:

- **Experiencia sensorial limitada:** Muchas tiendas online y grandes superficies no permiten probar los perfumes antes de comprar, generando inseguridad en la decisión de compra.
- **Falta de asesoramiento experto:** Los clientes carecen de orientación profesional para elegir fragancias acordes con su personalidad y preferencias. **Variedad limitada:** No todas las perfumerías disponen de acceso a marcas exclusivas y de nicho.
- **Precios poco competitivos:** La mayoría de tiendas físicas tienen márgenes elevados sin justificación clara.

B. NOVEDAD

Nuestra propuesta es novedosa por:

- **Experiencia multisensorial:** Showroom diseñado con zonas temáticas, iluminación ambientada y aromas que crean una experiencia inmersiva. **Consultoría de aromas:** Expertos capacitados que realizan pruebas olfativas y recomendaciones personalizadas basadas en preferencias, ocasión de uso y tipo de piel.
- **Perfumes personalizados:** Servicio de creación de fragancias custom con acceso a destilador y diseño único.
- **Presencia omnichannel:** Integración de tienda física con plataforma e-commerce con envíos rápidos y devoluciones sin costo.

C. FACTORES DESTACABLES

Los factores clave de nuestra propuesta de valor son:

- **Calidad premium:** Marcas internacionales reconocidas (Creed, Heeley, Maison Margiela, Byredo) con certificación de autenticidad.
 - **Diseño y estética:** Tienda de lujo con ambiente sofisticado que refleje la naturaleza premium de los productos.
 - **Precio competitivo:** Márgenes controlados con ofertas periódicas y programa de fidelización con descuentos entre 10-15%.
 - **Servicio personalizado:** Equipo formado en olfativa y psicología del consumidor. **Seguridad y garantía:** Garantía de autenticidad del 100% y política de devolución sin preguntas en 30 días.
-

