



MODELO CANVAS: 7. Recursos Clave

Los recursos clave con los que cuenta *The Quiet Coffee* se pueden dividir en los siguientes tipos:

1. Recursos físicos

El principal recurso físico de nuestra empresa es el local, que estará situado en el centro de Valladolid, en la calle Pasión, una zona muy transitada que nos dará una gran visibilidad y facilitará la llegada de clientes.

La fachada contará con grandes cristaleras, permitiendo ver el interior del local desde el exterior y transmitiendo una sensación de calma y cercanía. El cartel será visible pero discreto, acorde con la imagen tranquila del negocio. La decoración interior estará basada en colores neutros, madera y luz cálida, creando un ambiente acogedor y relajado.

Dentro de los recursos físicos también se incluye la maquinaria de la cafetería, como cafetera profesional, molinillo de café, batidoras para smoothies y batidos, creperas y pequeño equipamiento de cocina, lo que nos permitirá ofrecer una variedad de productos de calidad.

Otro recurso fundamental es la biblioteca de juegos de mesa, juegos de cartas y juguetes, que obtendremos mediante acuerdos con marcas reconocidas como **Hasbro (Monopoly)**, **Diset**, **Bizak** y **Ravensburger**, entre otras. Estas marcas se caracterizan por su calidad, creatividad y durabilidad, ofreciendo una buena experiencia de juego y garantizando materiales adecuados para un uso frecuente.

2. Recursos intelectuales

El principal recurso intelectual es la marca del negocio, llamada “*The Quiet Coffee*”. Este nombre ha sido elegido porque transmite calma, silencio y tranquilidad, valores que representan la esencia de la cafetería y la experiencia que queremos ofrecer a nuestros clientes.

Para conectar de verdad solo hace falta desconectar



3. Recursos humanos

Los recursos humanos son esenciales para el funcionamiento diario de la cafetería y se dividen según las funciones de cada miembro del equipo:

- **Adrián e Isabel** se encargarán principalmente del servicio de barra y atención directa al cliente, realizando funciones de camareras y asegurando una buena experiencia en el consumo de productos.
- **Leire** será el responsable de la gestión de la biblioteca de juegos, asesorando a los clientes, explicando normas y organizando juegos y torneos.
- **Sara** se encargará de la publicidad, y promoción del local, así como de la difusión de eventos y actividades.

Además, se contará con camareros de apoyo, con formación en atención al cliente, y con un convenio con el **IES Diego de Praves de Valladolid** para que alumnos del ciclo correspondiente puedan realizar sus prácticas en la cafetería.

4. Recursos financieros

Los recursos financieros que utilizaremos para la puesta en marcha de la empresa procederán del dinero ahorrado aportado por cada uno de los socios. Además, solicitaremos un préstamo bancario para cubrir los gastos iniciales necesarios para poner en funcionamiento la cafetería.