



MODELO CANVAS: 3. SOCIEDADES CLAVE.

Los socios clave que hacen que nuestro modelo de negocio funcione son:

1. **Asociaciones con pequeños proveedores locales:** daremos especial importancia a los productos de kilómetro 0, para conseguir que nuestro negocio sea más sostenible y ayudar a la economía local.
2. Nos asociaremos con la **marca de juguetes Ravensburger**, para que nos proporcionasen juegos de mesa para nuestro negocio, de esta manera nosotros reduciríamos costes a la hora de comprarles y la empresa conseguiría una gran publicidad debido a que al probar la gente sus juegos en nuestra cafetería podrían darse más a conocer entre el público. Ravensburger hace **puzzles y juegos bien hechos y duraderos**.
 - Sus productos son **divertidos y educativos**.
 - Tienen opciones para **todas las edades y niveles**.
 - Montar un puzzle ayuda a **pensar mejor y trabajar en equipo**.

También nos asociaríamos con clubs dedicados a los juegos de mesa para que nos puedan ayudar a organizar los torneos aportando su experiencia mientras ellos pueden darse a conocer y conseguir nuevos miembros. Alguna de estas asociaciones pueden ser: asociación El Anillo Único, que se especializa en juegos de mesa para niños y adultos apostando por la idea de aprender jugando; o la asociación Castilla y Dragón, que promueven el ocio alternativo mediante juegos de mesa o de rol ayudando a fomentar la cultura. También existen otras asociaciones como Pucela Wargamers, la BSK, etc.

Cada socio fundador de nuestro negocio aporta un valor fundamental para la empresa, como puede ser: Sara y Leire que tienen un grado de marketing y publicidad, se encargan de promocionar el negocio y la captación de clientes, Adrián, que tiene un grado de hostelería, atiende a nuestros clientes y organiza los torneos y juegos de mesa, e Isabel que cuenta con un grado de composición musical, se encarga de organizar conciertos y eventos musicales.