

9. ACTIVIDADES CLAVE (5%)

A. ACTIVIDADES CLAVE

- Verificación de la autenticidad para ganar la confianza de nuestros clientes.
- Gestión de ventas y subastas para que los productos lleguen al comprador correcto.
- Logística y envíos seguros.
- Captación de productos para tener oferta.
- Marketing para atraer a nuevos clientes y dar visibilidad a los productos.

B. PRIORIZACIÓN

1. Captación de productos para tener oferta. Sin productos no hay negocio.
2. Gestión de ventas y subastas: sin ventas no hay negocio y para vender primero se necesitan los productos. Para que los productos lleguen a su comprador.
3. Verificación de la autenticidad: Aporta seguridad y confianza a los clientes
4. Logística y envíos
5. Marketing: Atrae a los clientes y crece el negocio.