

8. RECURSOS CLAVE (5%)

A. RECURSOS TANGIBLES

- Infraestructura tecnológica con servidores, página web...Equipo humano (5 personas).
- Plataforma web.
- Almacenes para guardar temporalmente los productos.

B. RECURSOS INTANGIBLES:

- Conocimientos de comercio internacional y nacional.
- Marca y confianza.
- Base de datos de nuestros clientes y de nuestros productos.
- Habilidades para la atención personalizada a nuestros clientes.