

3. SEGMENTACIÓN DE MERCADO (10%)

A. CLIENTE OBJETIVO

El cliente de La Saucana S.L son personas particulares y pequeñas empresas interesadas en la compra y venta de productos de colecciónismo y artículos especiales, tanto a nivel nacional como internacional, que buscan realizar transacciones seguras.

B. SEGMENTOS DE CLIENTES

- Coleccionistas particulares interesados en la compra de artículos exclusivos.
- Personas particulares que quieren vender productos únicos o de colecciónismo de forma segura.
- Tiendas pequeñas o comercios sin canal de venta internacional.
- Compradores online interesados en productos exclusivos.